



25 años

# seipasa



**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

**2023**



ALINEÁNDONOS CON LOS ODS

# Sumario

Carta del CEO . . . . .	3	Residuos . . . . .	37
Perfil de la organización . . . . .	7	Cumplimiento de la legislación medioambiental y seguridad industrial . . . . .	38
Sobre Seipasa . . . . .	8	Gestión del talento . . . . .	39
Datos generales . . . . .	10	Empleo . . . . .	40
Historia . . . . .	11	Relación trabajador empresa . . . . .	41
Productos . . . . .	12	Salud y seguridad en el trabajo . . . . .	43
Tecnologías . . . . .	13	Formación y enseñanza . . . . .	44
Colaboración en red . . . . .	14	Diversidad e igualdad de oportunidades . . . . .	45
Misión, visión y valores . . . . .	16	Trabajo infantil . . . . .	45
Modelo de negocio y estrategia . . . . .	17	Trabajo forzoso y obligatorio . . . . .	45
Estructura de la gobernanza . . . . .	19	Evaluación social de los proveedores . . . . .	46
Políticas de Seipasa . . . . .	20	Cumplimiento con la privacidad . . . . .	47
Áreas funcionales . . . . .	23	Cumplimiento socioeconómico . . . . .	47
Grupos de interés . . . . .	24	Negocio . . . . .	48
Ética e integridad, Compliance Penal . . . . .	26	Estándares y certificaciones . . . . .	51
Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas . . . . .	27	Premios y distinciones . . . . .	54
Gestión medioambiental . . . . .	28	Patentes . . . . .	56
Materiales . . . . .	31	Convenios con universidades y centros tecnológicos . . . . .	58
Energía . . . . .	34		
Agua y efluentes . . . . .	35		
Cálculo de emisiones de gases de efecto invernadero . . . . .	36		

Este informe corresponde a la memoria de sostenibilidad de Seipasa y cubre el período fiscal que va desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2023. En él se abordan los aspectos económicos, sociales y ambientales de la empresa siguiendo los criterios de los estándares GRI. A lo largo del documento se han incluido los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los cuales Seipasa contribuye.

La presente memoria de sostenibilidad recoge la política y estrategia de Responsabilidad Social Corporativa, los principios básicos de actuación de la entidad en materia de responsabilidad corporativa, en línea con lo previsto en el Código de buen gobierno del grupo Seipasa, S.A.

# Carta del CEO

2023 ha vuelto a ser un año convulso en el contexto geopolítico por la presencia activa de dos guerras -Ucrania y Gaza- que, lejos de avanzar hacia la paz, han vivido una escalada de la violencia, especialmente en Oriente Medio a partir del recrudecimiento del conflicto armado entre Israel y Palestina. La inestabilidad ha calado en los mercados y ha impactado de nuevo en el precio de las materias primas y de los carburantes, tensionando todavía más las cadenas de suministro y la actividad comercial de las empresas. A esto hay que añadir la falta de control de la inflación que, entre otras consecuencias, ha provocado que 2023 se haya cerrado con los tipos de interés más altos de las dos últimas décadas en la zona euro, aunque con previsiones de un aterrizaje suave a lo largo de 2024 y 2025.

Desde el punto de vista meteorológico, 2023 ha sido un año seco y extremadamente cálido. La falta de lluvias ha mermado el rendimiento de las cosechas y la sucesión de episodios climáticos extremos invita a pensar que el cambio climático y sus consecuencias avanzan cada vez más rápido y que, aun cumpliendo el objetivo de limitar el incremento de temperatura global por debajo de 1'5 °C, será nece-



*Pedro Peleato, CEO de Seipasa.*

sario implementar medidas de contingencia para convivir con el calentamiento global.

No obstante, y a pesar de las dificultades a las que nos hemos enfrentado en esta campaña, Seipasa ha alcanzado los objetivos económicos marcados en su hoja de ruta para el año 2023, un hito que refuerza nuestra madurez como empresa al tiempo que consolida nuestra solvencia e independencia financiera y la capacidad de abarcar nuevos proyectos.

## Madurez empresarial

En 2023 Seipasa ha cumplido 25 años, una efeméride que hemos acompañado con un programa de actividades para celebrar este aniversario con nuestro equipo humano y que, además, nos ha ayudado a poner en valor el papel pionero de Seipasa y su visión de anticiparse al cambio que ha transformado la agricultura.

Nuestro 25 aniversario ha coincidido con la inauguración de la nueva sede central en l'Alcúdia, en Valencia. Se trata de un edificio icónico que pretende ser mucho más que un centro de trabajo para convertirse en un punto de encuentro con toda la industria en el que explotar sinergias, impulsar colaboraciones y dar vida a nuevas ideas.

La nueva sede central de l'Alcúdia también nos ha permitido dar un paso más en nuestra estrategia de sostenibilidad y compromiso de cero emisiones de CO<sub>2</sub> derivadas del consumo eléctrico. En la cubierta del edificio hemos instalado la segunda fase de paneles solares de autoconsumo que hacen posible que el 40% de toda la electricidad consumida por Seipasa en sus centros productivos y de trabajo en España provenga de la energía solar.

Nuestra estrategia de sostenibilidad también se nutre de acciones encaminadas a reducir el impacto de nuestra actividad sobre el medio ambiente. Gracias a ello, hemos impulsado un cambio de etiquetado que nos permitirá reducir un 41% la cantidad de papel que empleamos para ese fin a lo largo de los próximos 6 años. Estamos implementando un proyecto dirigido a la utilización de envases más sostenibles. Esto lo estamos enfocando principalmente desde dos puntos de vista diferentes: uno dirigido a la reducción del gramaje de los envases. De momento, gracias a la aplicación de esta medida en los envases de 1 L hemos disminuido más de un 35% la cantidad de plástico que ponemos en el mercado. El segundo enfoque se centra en el uso de material procedente de material reciclado en nuestros envases.

Desde el punto de vista institucional, Seipasa se ha unido al Pacto Mundial de Naciones Unidas como una muestra más del compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En este sentido, en 2023 hemos alumbrado la creación de un comité interno de sostenibilidad que nace con el objetivo de canalizar e impulsar acciones sociales encaminadas a promocionar la producción y consumo de alimentos sanos y libres de residuos químicos en el marco de un estilo de vida saludable y de respeto por el entorno.

## Expansión internacional basada en los registros fitosanitarios

El modelo de crecimiento internacional de Seipasa se basa en la obtención de nuevos registros fitosanitarios que nos permiten aterrizar en los mercados de destino con un importante trabajo previo de análisis y conocimiento de ese territorio, y con la confianza y la garantía de calidad que nos otorga el registro.

Por ese motivo, en 2023 hemos puesto todos los esfuerzos en apoyar el lanzamiento del biofungicida Fungisei en los mercados del sur de Europa tras la consecución del registro fitosanitario. Fungisei es un producto desarrollado a partir de una cepa de alta eficacia y pureza de *Bacillus subtilis*, un ingrediente activo catalogado como *Low Risk* por la Comisión Europea y sobre el que nuestro departamento de I+D ha desarrollado un profundo conocimiento a partir de los usos y aplicaciones de microorganismos en agricultura.

A nivel interno, Seipasa ha reforzado todos los equipos humanos con nuevo personal especializado. Mención especial merece el departamento de Portafolio de Producto, una nueva estructura dentro de nuestro organigrama que nos permite estar más cerca del mercado. Desde un punto de vista de la experiencia y el conocimiento técnico de los productos.



Mapamundi con los países en los que Seipasa dispone de productos con registro fitosanitario o en proceso de registro.

## A la espera de un nuevo marco regulatorio para los biopesticidas

El impulso de las llamadas 'políticas verdes' en todos los mercados no ha evitado que las empresas de biocontrol nos enfrentemos a una serie de rigideces que lastran la innovación en agricultura y la producción sostenible de alimentos.

Europa se está quedando atrás en la regulación de productos de biocontrol. Los agricultores se enfrentan a la progresiva desaparición de las materias activas de síntesis química sin capacidad para reemplazarlas por alternativas biológicas, ya que estas soluciones tardan demasiado en llegar al mercado. Por ese motivo, como CEO de Seipasa, estoy liderando una iniciativa europea para reformar el Reglamento (CE) 1107/2009 que regula la comercialización

de productos fitosanitarios con el objetivo de agilizar la puesta en el mercado de los fitosanitarios de bajo riesgo y crear un marco regulatorio propio para los biopesticidas.

El camino se recorre con pequeños pasos pero decididos. Aprender de los errores, tener los pies en el suelo, rodearse del mejor equipo y, sobre todo, anticiparse al cambio para ir siempre un paso delante del resto es lo que nos ha traído aquí después de 25 años. Con la madurez necesaria, la experiencia adecuada y la misma ilusión del primer día abrimos la primera página de los próximos 25 años en la historia de Seipasa. Ambicionar un futuro mejor es lícito y vamos a trabajar para conseguirlo.

*Pedro Luis Peleato Estaún*  
CEO de Seipasa

# Perfil de la organización





## Sobre Seipasa

Seipasa es una empresa española líder en tratamientos naturales para una agricultura sin residuos.

En Seipasa, se investiga, se fabrica y se comercializan bioinsecticidas, biofungicidas, bioestimulantes y nutricionales de alta calidad destinados a explotaciones agrarias avanzadas, con criterios de rentabilidad y responsabilidad ambiental y social.

Fruto de esta filosofía y del continuo trabajo de investigación realizado por el equipo de I+D+i, Seipasa ha logrado productos de gran eficacia, que igualan e incluso superan la de tratamientos químicos, y que se adaptan a las características y necesidades de cada cultivo concreto. Todos ellos son elaborados a base de sustancias naturales bajo estrictos criterios de calidad, respeto medioambiental y seguridad y salud. *Tecnología natural* es el posicionamiento que define el compromiso de Seipasa por la innovación.

Seipasa dispone de licencia ambiental otorgada por decreto de la alcaldía del Ajuntament de l'Alcúdia con fecha 24/07/2020 correspondiente a

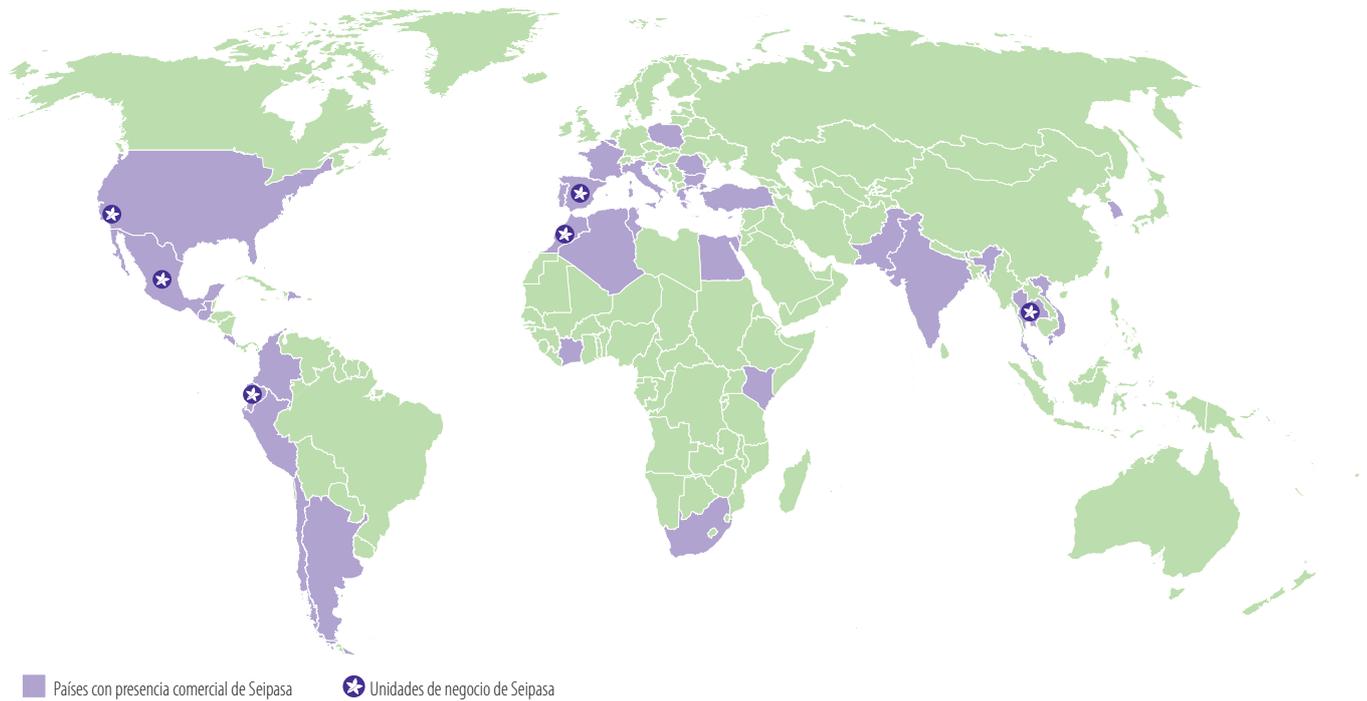
la última modificación de las instalaciones para la actividad de *Fabricación de productos fitosanitarios, biocidas y fertilizantes* con número de expediente 2018/2, H.1.1.3.

Se encuentra inscrita en el ROPO (Registro Oficial de Productores y Operadores de Medios de Defensa) con el número 22/0159/SU e inscrita como productora de residuos bajo el NIMA 4600013235.

Su número de exportador autorizado es ES/46/0230/15, y el de registro EMAS (Eco-Management and Audit Scheme, o Reglamento Comunitario de Ecogestión y Ecoauditoría), ES-CV-000057.

La actividad de la empresa cubre los ámbitos de desarrollo, producción y distribución de fertilizantes líquidos y fitosanitarios. Y se puede clasificar según los CNAEs siguientes:

- 2015 *Fabricación de fertilizantes y compuestos nitrogenados.*
- 2020 *Fabricación de pesticidas y otros productos agroquímicos.*



Países con presencia comercial de los productos de Seipasa y unidades de negocio de Seipasa en el mundo

La sede central de Seipasa se ubica en la localidad de l'Alcúdia, en la comarca de la Ribera Alta, a 30 kilómetros al sur de la ciudad de Valencia. Allí se encuentran las oficinas de trabajo para los departamentos; Técnico, División Garden, Regulatorio, Comercial, RR. HH., Comunicación, Marketing y Portafolio. Además de la planta de producción, el laboratorio de I+D y el centro de logística que, juntos, conforman un complejo industrial de más de 21.000 m<sup>2</sup>. En l'Alcúdia también se localiza el centro experimental, un espacio de 6.000 m<sup>2</sup> con cultivos tanto al aire libre como en invernadero que permite a Seipasa someter a sus productos a un proceso de mejora continua. La compañía dispone de una oficina administrativa con personal propio en la localidad de Tardienta, Huesca.

Originalmente, las instalaciones de l'Alcúdia se ubican en la calle Ciudad Darío y la calle Federico Lorca en el Pol. Ind. La Creu, entre los núcleos urbanos de Carlet y Guadassuar. Las nuevas instalaciones se hayan en la calle Gutiérrez Mellado.

Seipasa desarrolla su actividad tanto a nivel nacional como a nivel internacional teniendo distribuidores en todo el mundo para el apoyo de las funciones de comercialización.

Actualmente, Seipasa opera en más de 30 países de todo el mundo a través de 6 unidades de negocio en Europa, México, América Latina, EE. UU., África / Oriente Medio y APAC. Asimismo, la compañía cuenta con 3 filiales internacionales en México, Ecuador y Colombia.



Infografía del complejo industrial de Seipasa en L'Alcúdia, Valencia, y proyectos de ampliación.

## Datos generales

Nombre:

**Seipasa, S.A.**

NIF:

**A22214498**

Domicilio fiscal:

**CENTRO SEIPASA MONEGROS**

C/ Almudévar, 2

22240 Tardienta (Huesca)

Tel. 974 253 433

Oficinas, laboratorios y centro productivo:

**EDIFICIO SEIPASA PLAZA**

Polígono Industrial La Creu

C/ Gutiérrez Mellado

46250 L'Alcúdia (Valencia)

Tel. 962 541 163

**EDIFICIO SEIPASA CORE**

Polígono Industrial La Creu

C/ Ciudad Darío, 1

46250 L'Alcúdia (Valencia)

Tel. 962 541 163

Coordenadas UTM:

**X: 715406**

**Y: 4342936**

Centro experimental de ensayos de eficacia:

**SEIPASA CULTIVA CENTER**

46250 L'Alcúdia (Valencia)

Coordenadas UTM:

**X: 714476.51**

**Y: 4342519.05**

Representante legal:

**Pedro Luis Peleato Estaún**

Fundación:

**4 de abril de 1998**

Direcciones de correo generales:

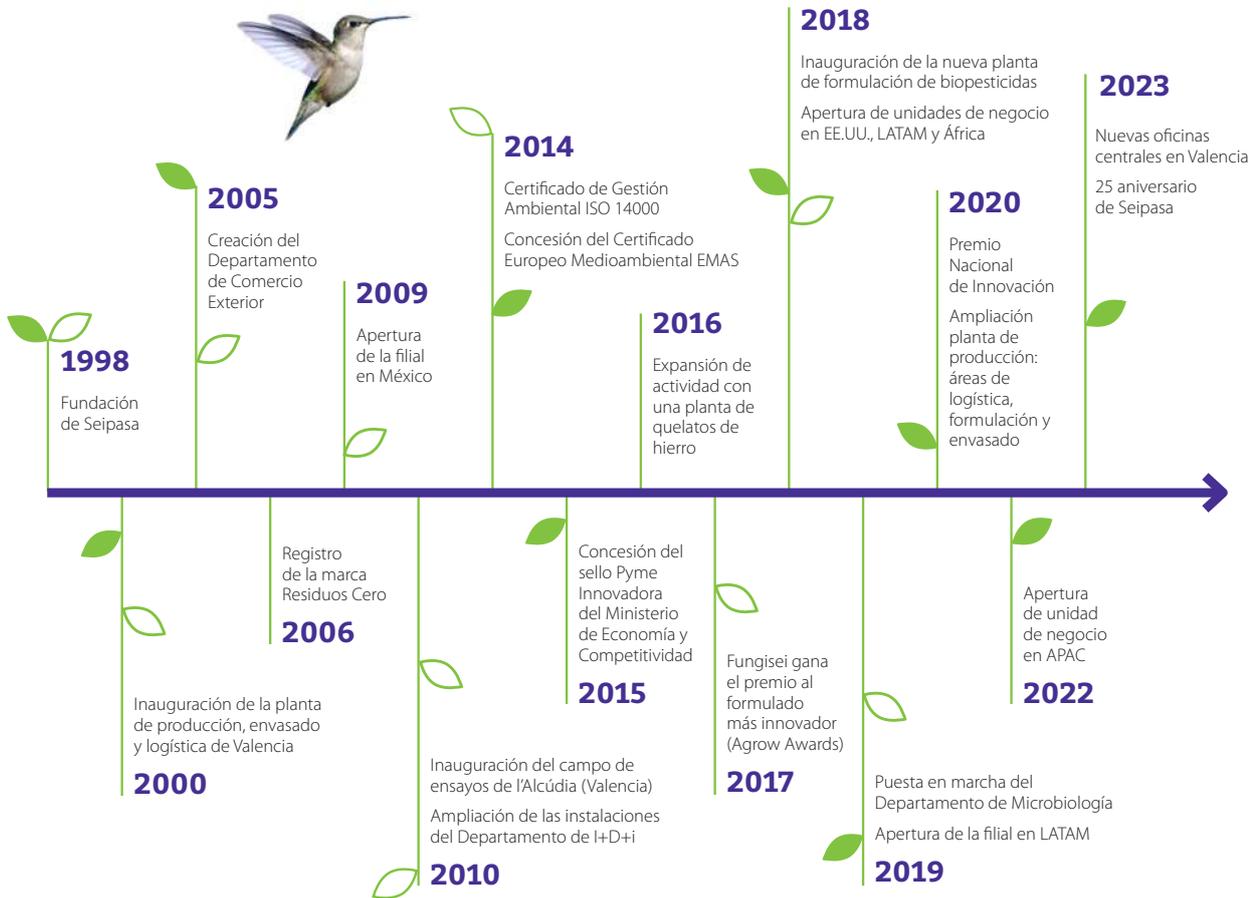
**consulta@seipasa.com**

**departamento.comunicacion@seipasa.com**

Web:

**www.seipasa.com**

## Historia



Línea temporal de la ubicación de Seipasa entre 1998 y 2023.

El año 2023 representa un hito en la historia de Seipasa. La compañía ha cumplido 25 años desde su fundación en 1998 y lo ha celebrado con la inauguración de su nueva sede central en l'Alcúdia, Valencia. Las instalaciones constituyen un símbolo que refleja la ambición con la que Seipasa mira al futuro más inmediato para escribir los próximos 25 años de su historia. En conjunto, son más de 4.400 m<sup>2</sup>, de los que 1.500 están dedicados a oficinas y espacios de trabajo, mientras que los 2.900 restantes se han levantado para albergar la planta de producción de bioherbicidas. Esta nueva línea de producto, todavía en fase de registro, constituye una de las grandes vías de expansión y crecimiento de la compañía en el mercado, ya que permitirá a Seipasa reforzar su perfil inno-

vador en el desarrollo de soluciones de base biológica como alternativa a las materias activas de síntesis química que se encuentran en vías de desaparición ante las restricciones que impone el férreo marco regulatorio.

Seipasa también ha celebrado su 25 aniversario con un programa de actividades y eventos, entre los que figura la presentación de la primera memoria de la compañía. El libro *25 años de Tecnología Natural* es un recorrido por la historia de la compañía desde sus orígenes y hasta la actualidad. El repaso se realiza a través de imágenes y del testimonio de los empleados y empleadas más veteranos de la organización.



Edificio Seipasa Plaza en l'Alcúdia, Valencia.

## Productos

Nuestras líneas de productos son:

- Bioinsecticidas
- Biofungicidas
- Bioestimulantes agrícolas
- Fertilizantes
- *BioActive Line*
- Línea Estimulagro
- Línea jardinería doméstica





## Tecnologías

### Natural Technology®

En Seipasa se ha desarrollado el Sistema *Natural Technology*®.

*Tecnología Natural* significa ofrecer soluciones eficaces para la agricultura, basadas en la innovación y la investigación sobre sustancias de origen botánico y microbiológico:

- Conseguir la rentabilidad del agricultor en un entorno respetuoso con el medio ambiente.

- Moléculas más activas de materias primas botánicas o microbiológicas.
- Formulación estable, eficaz y segura, que potencia el principio activo.
- Última tecnología en laboratorios y campo de ensayos.
- Tecnología aplicada al mundo real: multipaís, multicultivo.
- Aportar valor a partir de estrategias sostenibles.



Claves del modelo *Natural Technology*® de Seipasa.



## Colaboración en red

### Afiliación a otras asociaciones

Seipasa considera de vital importancia formar parte de asociaciones y consorcios del sector con el objetivo de mantenerse informados y participar de las decisiones y acuerdos que se puedan alcanzar.

Las asociaciones con las que participa Seipasa son:

- AEFA (Asociación Española de Fabricantes de Agronutrientes).
- EBIC (*European Biostimulants Industry Council*).
- BPIA (*Biological Products Industry Alliance*).
- IBMA (*International Biocontrol Manufacturers Association*).
- BIOVEGEN (Plataforma Tecnológica de Biotecnología Vegetal).
- Cinco al Día (Promoción de consumo de frutas y hortalizas).
- +Brócoli (Asociación para Promover el Consumo de Brócoli).
- Quimacova (Asociación Química y Medioambiental del Sector Químico de la Comunidad Valenciana).
- Freshuelva (Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresa).
- AEVAE (Asociación Española para la Valorización de Envases).
- CEPBIO (Consortio Español de Productos Biopesticidas).
- AECJ (Asociación Española de Centros de Jardinería).

- APJ (Asociación Española para el Cuidado de Parques y Jardines).
- Asociación Española de Tropicales (Agricultores productores de frutas tropicales, con el objetivo de tener una voz fuerte y representativa del sector).
- ADEA (Asociación de Directivos de Aragón).
- Cluster de Innovación Agroalimentaria de la Comunidad Valenciana.

### Patrocinios

- COIAL (Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Levante).



## Colaboraciones

- ACOPINB, asociación cordobesa por la inclusión de jóvenes con discapacidad intelectual.

Acopinb es una asociación sin ánimo de lucro que trabaja para la inclusión social de jóvenes con discapacidad intelectual. Entre los proyectos que desarrolla se encuentra el fomento y promoción de la agricultura ecológica a través del centro El Aguilarejo, en Córdoba. Seipasa participa en este proyecto por medio del asesoramiento técnico que permite mantener en producción el huerto ecológico del centro. La compañía también facilita los tratamientos agrícolas y el material de trabajo para que los jóvenes puedan desarrollar sus labores en contacto con la agricultura. Un ejemplo de esta colaboración es el aceite de oliva virgen extra ecológico producido por Acopinb, del que salieron a la venta 500 unidades de edición limitada en noviembre de 2023. Seipasa aportó las estrategias de cultivo y los productos con los que se trataron los cerca de 750 olivos de la variedad Hojiblanca que existen en producción en la finca de El Aguilarejo. Los fondos recaudados sirvieron para financiar parte de los proyectos de Acopinb en Córdoba.



Acto de entrega de material de trabajo a los integrantes de Acopinb.



Edición especial del aceite de oliva virgen extra ecológico elaborado por Acopinb con la participación de Seipasa.

- OXFAM Intermón.
- Oxfam Intermón es una ONG de cooperación internacional que trabaja para acabar con la pobreza y la desigualdad.

- Escuela Fútbol Base Pinatar.
- La Escuela de Fútbol Base Pinatar es un espacio que fomenta la educación en valores y el aprendizaje en el deporte para niños, niñas y jóvenes a través del fútbol. Seipasa patrocina las equipaciones deportivas de uno de los equipos infantiles a través de una acción que ayuda al sostenimiento económico de esta escuela ubicada en San Pedro del Pinatar, Murcia. Seipasa también ha impulsado los torneos de Navidad y verano, orientados a motivar la práctica deportiva y el estilo de vida saludable entre los niños y niñas de categorías infantiles.



Acto de entrega de trofeos. Torneo de verano de la Escuela de Fútbol Base Pinatar.



## Misión

*Tecnología Natural* significa ofrecer soluciones eficaces para la agricultura a partir de la innovación y la investigación.

## Visión

Apostamos por un desarrollo sostenible y respetuoso con la naturaleza, la fauna auxiliar y la salud de las personas.

*innovación,  
inspiración natural*

## Valores

Los valores que forman parte de nuestra cultura y nos guían en la toma de decisiones son:

- Compromiso social.
- Establecimiento de sinergias.
- Vocación de internalización de la sostenibilidad en los cultivos.
- Compromiso con la calidad y el medioambiente.
- Igualdad.
- Transparencia.
- Impulsar la promoción de la alimentación saludable a través de la producción de frutas, hortalizas y cereales libres de residuos químicos y de alto valor añadido.

## Modelo de negocio y estrategia

El reto de la nueva agricultura es producir alimentos en las óptimas condiciones de calidad, cantidad y costes, incluyendo en el concepto de calidad el cumplimiento de los límites de residuos químicos permitidos por el país de destino de la mercancía, pero también los requeridos por el propio cliente, que exige incluso niveles mucho más bajos de los tipificados. De hecho, los propios legisladores son cada vez más restrictivos en pro de la seguridad alimentaria y medioambiental, hasta el punto de prohibir gran cantidad de productos lanzados al mercado.

Ante este contexto, el productor, para lograr una agricultura sostenible, necesita apoyarse en el uso de productos biológicos de control de plagas y enfermedades. Seipasa ha basado su estrategia en el desarrollo de nuevos productos más respetuosos con los cultivos y el medioambiente a través de la investigación y el desarrollo.

A nivel nacional, Seipasa dispone de dos líneas de negocio: Línea Garden (Seipasa Compact y Neudorff) y Línea Profesional a través de distribuidores y empresas filiales.

Para Seipasa, *Tecnología Natural* significa ofrecer soluciones eficaces para la agricultura a partir de la innovación y la investigación aplicadas a principios de origen botánico y microbiológico. Sobre esta base, la compañía ha desarrollado su modelo *Natural Technology*® que se aplica en la formulación, desarrollo y fabricación de las soluciones bioinsecticidas, biofungicidas, bioestimulantes y nutricionales para la producción de cultivos libres de residuos químicos y de alto valor añadido.

Sobre la base del modelo *Natural Technology*® el Departamento de I+D+i de Seipasa trabaja en la identificación y selección de las materias primas más eficientes y con mayor eficacia. A partir de ahí, Seipasa aplica la tecnología más avanzada para extraer lo mejor de ese principio activo y garantizar la máxima eficacia en cualquier lugar del mundo y ante cualquier condición de aplicación. El modelo *Natural Technology*® parte de la materia prima que proporciona la naturaleza, pero lo hace con la tecnología más avanzada del siglo XXI.

Se trata de un modelo plenamente alineado con el Pacto Verde Europeo y con la estrategia *De la Granja a la Mesa* orientada a la producción de sistemas alimentarios justos, sostenibles y respetuosos con el medioambiente.



Riesgos asociados a los productos fitosanitarios en su interacción con las personas, el medio ambiente o el agua. Los productos Seipasa presentan un riesgo nulo o muy bajo en esta interacción.

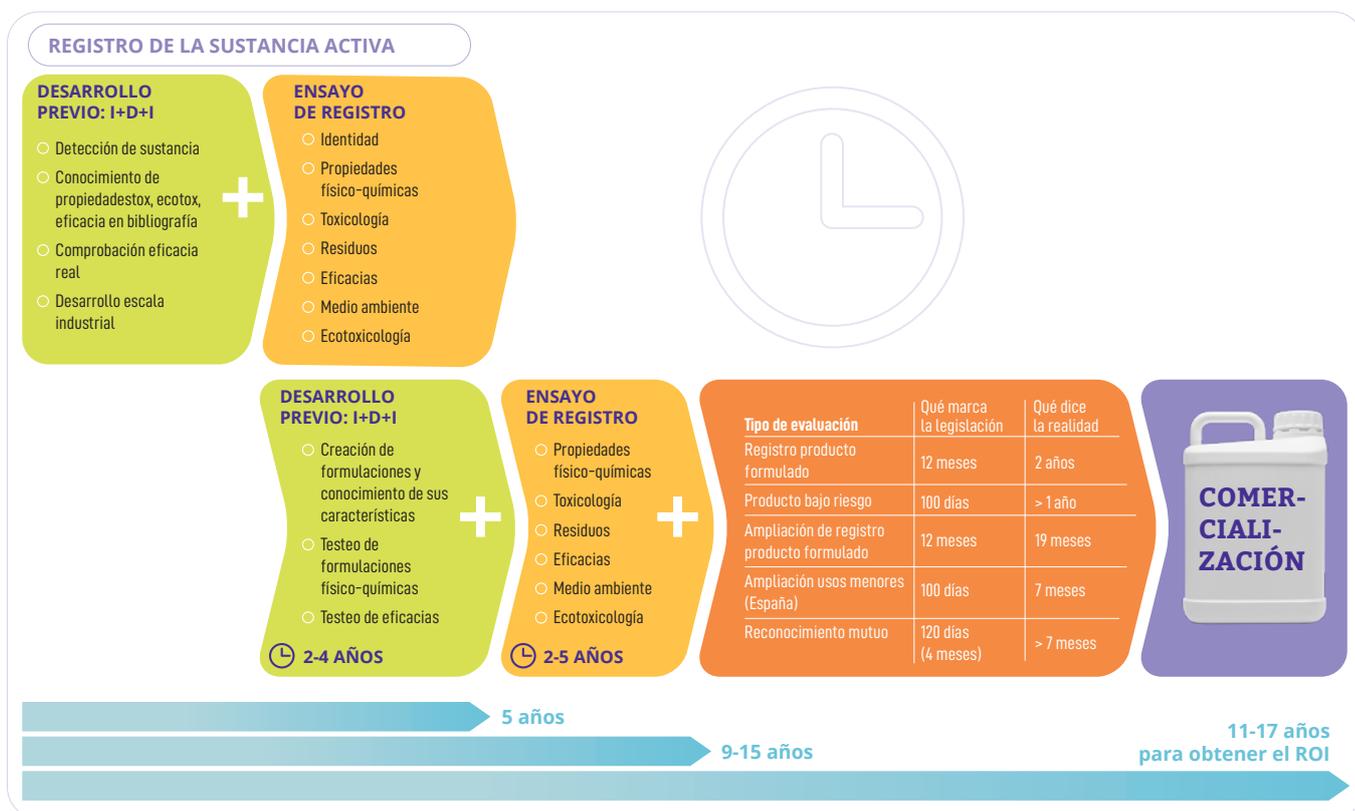
\*La clasificación de los productos por su riesgo se calcula multiplicando los volúmenes vendidos por el riesgo de cada producto a partir de la siguiente fórmula: volumen x índice Tox (HRI 1 = Σ Vi ri)

Además de la tecnología, la sostenibilidad y la innovación, el modelo de negocio de Seipasa también descansa sobre la base de los registros fitosanitarios como estrategia de expansión y crecimiento internacional. Cuando Seipasa llega a un nuevo mercado lo hace con la garantía de calidad que aporta el registro fitosanitario. Eso significa que, previamente, la compañía ha realizado un trabajo muy importante de prospección, análisis de las necesidades del agricultor y de conocimiento de la realidad agronómica de ese país.

Todo ello implica la elaboración de los dossier de registros, el desarrollo de los ensayos de eficacia y la presentación de toda la documentación ante las autoridades registrales del país. Se está ante procesos que comprometen inversiones económicas muy significativas y que conllevan años de trabajo. Por ello, el registro fitosanitario aporta a Seipasa un conocimiento profundo del producto desarrollado, algo que se convierte en una garantía de calidad, confianza y seguridad para el agricultor final.

A través de este modelo de negocio, Seipasa ha construido un catálogo global formado por más de 70 registros fitosanitarios de productos de biocontrol en más de 30 países de todo el mundo.

Además del biocontrol, otra de las líneas estratégicas de Seipasa son los bioestimulantes, el segmento que más crece a nivel mundial dentro del mercado de los biorracionales. Los bioestimulantes son una línea que aglutina una elevada inversión interna y un desarrollo tecnológico muy importante en Seipasa. Se trata de una línea estratégica en la que se está apoyando la compañía para acceder y desarrollar su portafolio biológico en algunos mercados internacionales para los que existen procesos de registro en marcha que necesitan más tiempo para culminar.



Esquema de los procesos que debe superar un producto de biocontrol para la obtención del registro fitosanitario.

## Estructura de la gobernanza

### Consejeros Delegados

- Inversiones Peleato, S.L.
- Inversiones Sodima, S.L.

### Órgano de Administración

El Órgano de Administración de la compañía es quien se encarga de definir la estrategia global de la organización en materia de objetivos, niveles de ventas y posicionamiento en el mercado. Está formado por:

- Pedro Luis Peleato (CEO)
- José Morales
- Pedro Barrachina
- Carlos Morales

### Comité de Dirección

La alta dirección la compone el CEO. Teniendo asimismo poderes de representación de la mercantil el secretario y vicesecretario del Consejo de Administración de Seipasa.

Por debajo del CEO, en la estructura organizativa de la compañía, se encuentran los directores de cada uno de los departamentos, que ejercen sus funciones bajo la jerarquía y dependencia del CEO.



*Pedro Peleato y José Morales, socios fundadores de Seipasa.*

# Políticas de Seipasa

## Nuestras políticas

	Gestión del medio ambiente	Gestión de personas	Respeto a los derechos humanos	Lucha contra la corrupción y el soborno
Código Ético	●	●	●	●
Plan de igualdad		●	●	
Política de Responsabilidad Social Corporativa	●	●	●	●
Diversidad y no discriminación		●	●	
Política de Prevención de Delitos				●
Global Corporate Compliance Program	●	●	●	●
Sistemas de gestión de calidad, medioambiente y seguridad y salud	●	●	●	

### Diversidad y no discriminación

En Seipasa se promueve el compromiso con la diversidad y se garantiza la no discriminación en todas las actividades. En los procesos de selección, se asegura que las personas candidatas sean evaluadas únicamente en función de sus competencias y habilidades necesarias para el puesto, sin considerar su género, raza, religión u otra condición personal.

### Cultura y política de igualdad de oportunidades

En Seipasa se fomenta la igualdad de oportunidades en todos los niveles de la empresa, asegurando que cada persona tenga acceso a las mismas condiciones y posibilidades de desarrollo, independientemente de su género, origen, edad o cualquier otra circunstancia personal.

La política de igualdad se aplica a todas las áreas, desde la selección y promoción hasta la formación y retribución, garantizando un trato justo y equitativo.

Además, se fomenta un entorno inclusivo que valora la diversidad, impulsando iniciativas y programas que refuercen la igualdad real dentro de la organización.

### Prevención y tratamiento del acoso sexual, por razón de sexo y acoso discriminatorio

Se previene y abordan de manera efectiva cualquier situación de acoso sexual, por razón de sexo o acoso discriminatorio en el entorno laboral.

Para ello existen protocolos claros para la identificación, denuncia y tratamiento de estos casos, garantizando que todas las personas afectadas reciban apoyo y protección adecuados.

En Seipasa, se fomenta una cultura de respeto e igualdad, donde cualquier forma de acoso es inaceptable, y se ofrece formación continua para sensibilizar y prevenir este tipo de conductas, asegurando un espacio laboral seguro e inclusivo para todas las personas.



Principales líneas de acción dentro de las políticas de Seipasa.

## Código Ético

El éxito de la organización y la satisfacción de los clientes dependen del cumplimiento riguroso de las normativas legales aplicables, tanto en la creación de los productos como en la selección de los terceros que forman parte de la cadena productiva de Seipasa.

El Código Ético de Seipasa refleja su compromiso con la legalidad, proporcionando directrices de comportamiento que deben ser seguidas por todo el personal, y estableciendo los valores que tanto las personas trabajadoras como quienes colaboran con Seipasa deben respetar en sus relaciones comerciales y profesionales.

Este Código Ético establece los principios y pautas que deben seguir todos los miembros de la organización para asegurar un comportamiento ético y legal en todas las actividades relacionadas con la empresa. Los aspectos clave que cubre son:

1. Cumplimiento legal y normativo.
2. Directrices de comportamiento.
3. Responsabilidad de los empleados.
4. Protección y consulta.

## Política de Compliance Penal

Seipasa se compromete a actuar con integridad y respeto a las normativas vigentes, asegurando que todas las personas colaboradoras de la organización guíen su comportamiento diario por los más altos principios éticos.

La Política de Compliance Penal, vinculada al Código Ético de la empresa, refleja el compromiso de la dirección en la prevención y detección de conductas irregulares, promoviendo un entorno de trabajo transparente y ajustado a la legalidad.

Este enfoque de tolerancia cero ante cualquier conducta ilícita se refuerza mediante un Mode-



lo de Gestión de Riesgos que garantiza la implementación de las medidas necesarias para cumplir con las normativas internas y externas.

El objetivo es crear un espacio de trabajo donde el respeto a la ley y la ética empresarial sean los pilares fundamentales, asegurando que esta política sea conocida y aplicada por todas las personas colaboradoras y las entidades con las que se mantienen relaciones comerciales.

## Política de ESG

Seipasa cree firmemente que su compromiso trasciende las fronteras de sus relaciones directas. La política de *Environmental Social and Corporate* (ESG) define los principios y compromisos que orientan sus acciones para asegurar que se opera de manera ética, sostenible y socialmente responsable. La política recogida en esta memoria refleja el firme compromiso de Seipasa con el desarrollo sostenible y el bienestar de las comunidades en las que está presente.

**Política de calidad y medioambiente**

La política de calidad y medioambiente de Seipasa refleja su compromiso con la mejora continua, el cumplimiento legal y la sostenibilidad. Se trabaja para prevenir errores y minimizar el impacto medioambiental en todas las operaciones, desde el desarrollo y fabricación hasta la distribución de productos fertilizantes y fitosanitarios líquidos.

**Política de seguridad y salud**

La seguridad y salud del personal empleado es una prioridad fundamental. La política de seguridad y salud define el compromiso de Seipasa con la creación y mantenimiento de un entorno de trabajo seguro y saludable, garantizando el bienestar de todo el equipo y cumpliendo con las normativas vigentes.



*Hitos más relevantes dentro de la política de calidad y medio ambiente de Seipasa.*

## Áreas funcionales

En la tabla siguiente se observa el número de personas empleadas en cada una de las filiales de la organización:

Seipasa España	Seipasa México	Seipasa Latinoamérica	Seipasa USA	Seipasa Italia	Seipasa Colombia	Estimulagro
74	5	3	2	1	0	4

Las áreas funcionales de la empresa la forman los siguientes departamentos:

- Departamento Comercial.
- Departamento Técnico.
- Departamento de I+D+i.
- Departamento de Regulatorio.
- Departamento de Producción.
- Departamento de Logística.
- Departamento de Administración y Financiero.
- Departamento de Calidad y Medio Ambiente.
- Departamento de Comunicación y Marketing.
- Departamento de Informática.
- Departamento de Jardinería Doméstica.
- Departamento de RR.HH.
- Departamento de Compras.
- Departamento de Portafolio.

Seipasa ha creado el nuevo Departamento de Portafolio de Producto para agrupar las tareas, funciones y desarrollo de los *Product Managers*, figuras que, hasta el momento, estaban coordinadas desde el Departamento Técnico con un satisfactorio enfoque de excelencia técnica.

El objetivo de este nuevo Departamento es reforzar las figuras de los *Product Managers* en su función de transferencia de conocimiento técnico de los productos al área comercial, pero dotándolo de un enfoque mucho más cercano al mercado, incluyendo en su rol tareas como el análisis de competidores, estudios de mercado y realización de planes estratégicos de producto.



## Grupos de interés

En Seipasa se trabaja para generar confianza con los grupos de interés, fomentando un diálogo abierto, continuo y transparente. Se realiza un esfuerzo constante para ofrecer a los clientes servicios, productos y soluciones cada vez mejores.

Se seleccionan a los proveedores cuidadosamente en base a la calidad de sus productos, su desempeño medioambiental y en base a criterios de proximidad, no estableciendo relaciones comerciales con proveedores que no respeten los derechos humanos y la legalidad.

La plantilla de trabajadores y trabajadoras es el principal motor de la empresa, pues sin ellos nada sería posible. Cuidarlos, formarlos, velar por su salud y su crecimiento profesional son valores fuertemente arraigados en la cultura empresarial de Seipasa.

Contribuir a una agricultura más sostenible, a un mundo más equitativo también forma parte de los compromisos de la organización.

Cuidar del medio ambiente y mitigar el impacto generado por la actividad productiva es uno de los retos que se trasladan, tanto al personal como a los proveedores de la organización.

Los principales grupos de interés de Seipasa son los siguientes:

- Propietarios / socios.
- Administración.
- Medioambiente.
- Personal empleado y familiares.
- Proveedores de materiales y servicios.
- Medios de comunicación.
- ONGs, organizaciones del tercer sector u organizaciones sin ánimo de lucro con fines sociales.
- Sociedad.
- Subcontratas servicios.
- Clientes.
- Asociaciones del sector.
- Universidades y centros tecnológicos.
- Usuario final (agricultor).
- Empresas colindantes.
- Sindicatos.



## Transparencia y diálogo

Se utilizan diferentes canales de comunicación y diálogo con los grupos de interés, principalmente:

Canal de diálogo	Clientes y consumidores	Accionistas y socios	Empleados	Familiares de empleados	Representantes sindicales	Proveedores	Competidores	Administración pública e instituciones	Asociaciones sectoriales	Universidades y centros tecnológicos	Medios de comunicación	Sociedad y comunidad
Web	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
RR. SS.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Visitas a las instalaciones	●	●		●	●	●		●	●	●	●	●
Canal de denuncia/ canal ético	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Eventos y jornadas	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Reuniones presenciales	●	●	●		●	●		●	●	●	●	●
E-mail	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●
Reuniones no presenciales	●	●	●		●	●		●	●	●	●	●
Estado de información no financiera	●	●	●		●	●		●	●	●	●	●
Cuentas anuales		●	●									
Acciones de formación y sensibilización	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●
Encuesta de clima laboral			●									
Encuestas sobre eventos y formación	●	●	●			●						
Encuestas de satisfacción de cliente	●											
Evaluación social de proveedores						●						
Acuerdos de colaboración y/o alianzas	●				●	●	●	●	●	●	●	●
Newsletter	●	●	●									
Intranet		●	●									
App móvil												
Cartelería analógica	●		●									
TV interna			●									
Comité de ESG	●	●	●	●					●	●	●	●

● Permanentemente    ● Siempre que se requiera    ● Anualmente



Canales de comunicación interna y externa de Seipasa.

## Ética e integridad, Compliance Penal

Seipasa ha elaborado un Código Ético en el que establece los principios que deben guiar las acciones de todos los miembros de la Organización en su día a día. Estos principios contribuyen a la prevención y erradicación, en su caso, de malas prácticas en el desarrollo de su actividad social (ver Anexo II. Código Ético).

En este sentido, Seipasa establece y declara expresamente el principio de tolerancia cero ante cualquier conducta que pueda ser constitutiva de ilícito penal, sea contraria a la ley y/o a la normativa interna de la Compañía. A tal efecto, Seipasa ha implantado un sistema gestión del riesgo penal (Compliance Penal) en el que han identificado los riesgos penales que afectan o pueden afectar a la Organización en el desarrollo de su actividad social con la finalidad de poder monitorizarlos y mitigar o erradicar aquellos comportamientos que sean contrarios a su política.

En este sentido, Seipasa:

- Prohíbe terminantemente, en el desarrollo de su actividad, la comisión de delitos.
- Exige el cumplimiento del Código Penal, así como de todas aquellas leyes sectoriales, de cualquier rango, que estén relacionadas con dicha normativa y de cuya violación se pueda derivar responsabilidad penal para la Organización, con carácter enunciativo, pero no limitativo, la siguiente:
  - Normativa en materia de lucha contra la corrupción.
  - Normativa en materia de derechos laborales.
  - Normativa en materia de protección de datos de carácter personal.
  - Normativa en materia de prevención del acoso y la discriminación.
  - Legislación en materia de competencia.
  - Normativa sobre lucha y prevención del blanqueo de capitales.
  - Legislación financiera, contable y fiscal.



- Normativa en materia de salud pública.
- Normativa en materia medioambiental.
- Ha establecido mecanismos de supervisión del modelo y de la presente política (políticas, controles, procedimientos...). Estos serán revisados de forma periódica dentro del marco de mejora continua que inspira la presente Política. Estos mecanismos de supervisión y control son conocidos por los destinatarios, realizándose actividades recurrentes de seguimiento, comunicación y formación.
- Exige el desarrollo del negocio con respeto a todos los procedimientos y protocolos establecidos en Seipasa.
- Comunicará, a todo el personal empleado y profesionales vinculados, los límites existentes en su comportamiento en relación con su desempeño profesional, y les proporcionará las herramientas y formación necesarias para desarrollar su trabajo con diligencia, transparencia, objetividad, respeto y cumplimiento con la legislación vigente y la normativa interna de Seipasa, intereses estos que prevalecerán en todo caso sobre los resultados del negocio.
- Prestará especial atención al desarrollo de la actividad de Seipasa por parte de sus socios de negocio.
- Desde el 01 de diciembre de 2023 se encuentra implementado el canal ético en la empresa. Este canal es un sistema para facilitar la comunicación de cualquier sospecha de acciones u omisiones que puedan constituir un ilícito penal, promoviendo así un entorno de transparencia y cumplimiento de las normativas legales.

Seipasa es una empresa que cree en la gestión de su talento interno como motor del crecimiento, innovación y consecución de los objetivos.

## Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Para reafirmar nuestro compromiso con la sostenibilidad, en 2023, en Seipasa nos adherimos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Este paso implica nuestro compromiso de alinear nuestras estrategias y operaciones con los 10 Principios universales sobre derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Los 10 Principios son los siguientes:

### Derechos humanos

**Principio 1.** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

**Principio 2.** Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

### Normas laborales

**Principio 3.** Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

**Principio 4.** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**Principio 5.** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

**Principio 6.** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

### Medioambiente

**Principio 7.** Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.

**Principio 8.** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**Principio 9.** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

### Anticorrupción

**Principio 10.** Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.



Mediante esta adhesión, Seipasa expresa su intención de apoyar y desarrollar estos principios dentro de su esfera de influencia, comprometiéndose a integrarlos como parte de su estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de la compañía, así como en la involucración en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Gestión medioambiental



Cuidar del medioambiente, mitigar el impacto que la actividad productiva genera en él, es uno de los retos como organización, así es como Seipasa responde a los retos climáticos y a las necesidades y expectativas de sus grupos de interés, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Para lograr que todas las actividades empresariales de Seipasa sean gestionadas de forma sostenible, Seipasa ha asumido los siguientes compromisos:

- ✔ Compromisos para el uso responsable de los recursos productivos.
- ✔ Cumplimiento de la legislación ambiental y asunción de estándares voluntarios.
- ✔ Gestión del riesgo medioambiental: enfoque proactivo y preventivo.
- ✔ Mejora continua del sistema de gestión.
- ✔ Protección del medio ambiente y reducción del impacto ambiental y la huella de carbono en la actividad directa y subcontratada:
  - Implementación de mejoras técnicas, productivas y de gestión.
  - Eficiencia en el uso de recursos:
    - Medidas de eficiencia energética. Ejemplo: sustitución de iluminación convencional por LEDs en los centros de trabajo.
    - Medidas de eficiencia y ahorro de agua.
    - Transición progresiva hacia el consumo eléctrico con fuentes de energía 100% renovables.
    - Minimización del impacto de los gases refrigerantes presentes en los centros de trabajo.
    - Reducción del consumo de papel, promoción de la información digital.
    - Reciclaje y economía circular. Ejemplo: eliminación de los plásticos de un solo uso en los suministros del café, agua, y menaje en oficinas.
    - Medición de la huella de carbono.
    - Planificación de acciones de reducción y compensación de las emisiones generadas.



Los indicadores de medioambiente reflejan el compromiso y desempeño de Seipasa en relación con la protección y preservación del medioambiente. Estos indicadores son una herramienta fundamental para evaluar el impacto ambiental, identificar áreas de mejora y medir el progreso hacia la sostenibilidad.

En la siguiente tabla se identifican los indicadores más relevantes que se miden y controlan, y en caso necesario se establecen los objetivos de mejora.

Impactos asociados				
Actividad fabril	Descarga de materia prima	Formulación y envasado	Almacenamiento	Expedición producto final
Actividades auxiliares	Limpieza y mantenimiento			
Impactos asociados con la actividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de residuos.</li> <li>• Consumo energía eléctrica / Generación de emisiones indirectas de GEI.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consumo de materias primas y material de embalaje.</li> <li>• Consumo de energía eléctrica / Generación de emisiones indirectas de GEI.</li> <li>• Consumo de agua.</li> <li>• Generación de residuos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consumo energía eléctrica / Generación de emisiones indirectas de GEI.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consumo de gasoil / generación de emisiones directas de GEI.</li> <li>• Consumo energía eléctrica / Generación de emisiones indirectas GEI.</li> </ul>
Actividad de oficina	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consumo energía eléctrica / Generación de emisiones indirectas de GEI.</li> <li>• Consumo de agua.</li> <li>• Desplazamiento de personal empleado (consumo de gasoil y generación de emisiones indirectas de GEI).</li> <li>• Consumo de papel.</li> <li>• Consumo de toner.*</li> <li>• Generación de residuos no peligrosos.</li> <li>• Generación de aguas residuales sanitarias.*</li> <li>• Generación de emisiones difusas por gases refrigerantes y equipos de extinción (situaciones anormales y de emergencia).*</li> </ul>			
Ciclo de vida de producto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de residuos al final del ciclo de vida: envases de productos, packaging.</li> </ul>			

\* Impactos considerados menor relevancia debido a su baja magnitud o frecuencia de ocurrencia.

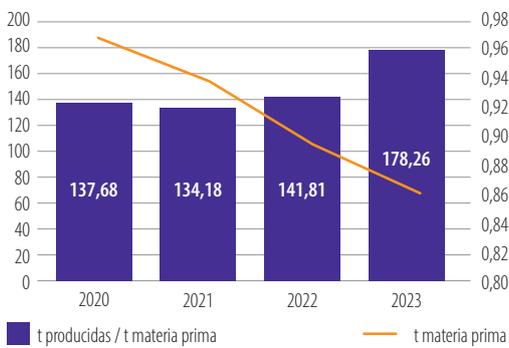
Actividades de la empresa e impactos asociados.

## Materiales

A continuación, se van a representar diferentes indicadores de gestión ambiental de Seipasa correspondientes a los 4 últimos años (2020-2023) expresados en base 100 a partir de un año base establecido como año de referencia: 2017.

### Materiales utilizados

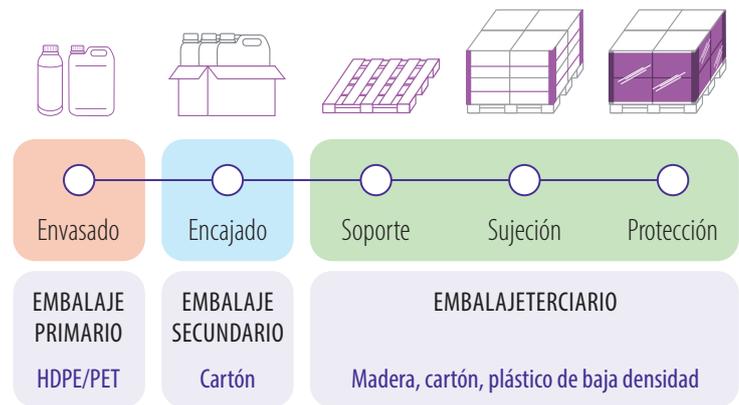
Relación de la producción con las materias primas consumidas



Aunque el consumo de materias primas ha aumentado, se ha logrado reducir el ratio entre las toneladas producidas y la cantidad de materia prima utilizada, lo que demuestra una optimización del proceso en términos de eficiencia en los consumos.

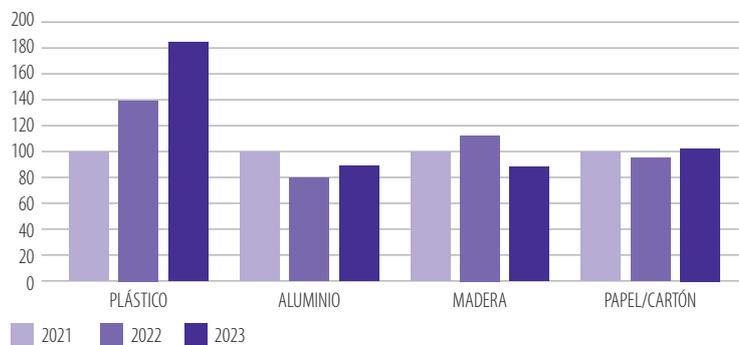
### Productos reutilizados y material de embalaje y comercialización

Para la comercialización de los productos que Seipasa fabrica se consumen una serie de envases y embalajes de distintos materiales y procedencias.



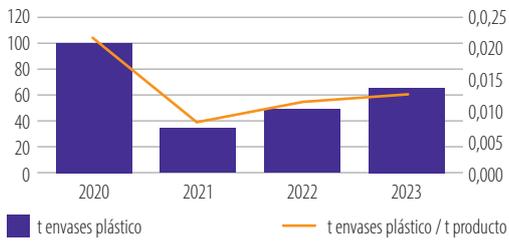
Procesos y materiales empleados en las operaciones de fabricación de productos de Seipasa.

Envases por tipo de material puestos en el mercado español (t) 2021-2023.



En comparación con 2020, se ha logrado reducir el peso de los envases de plástico en más del 35%.

Envases de plástico puestos en el mercado (t) 2020-2023



Uno de los objetivos medioambientales de Seipasa es intentar minimizar el impacto en el medioambiente de los envases y embalajes. Por este motivo se han definido una serie de acciones dirigidas hacia el uso de envases de menos gramaje y fabricados con materiales reciclados, recogidas todas ellas en el Plan Empresarial de Prevención y Ecodiseño de Envases y que se engloban dentro de estas políticas de prevención.



Principales líneas de acción dentro de las políticas de prevención de Seipasa.

## Objetivos encaminados hacia el uso sostenible de envases

- Lograr una reducción del peso de los residuos de envases de 1 L del 2% en el año 2024 con respecto al periodo 2018-2023 y en un 4% con respecto al periodo 2024-2030.
- Lograr una reducción del peso de los residuos de envases de 20 L del periodo 2024-2030 y en un 5% con respecto al periodo 2018-2023.
- Usar envases primarios, secundarios y terciarios que contengan los siguientes porcentajes de material reciclado:
  - Envases primarios: entre el 5 y 20%.
  - Envases terciarios: entre el 70 y 90% del film utilizado.

Por lo que respecta a los envases secundarios, se utilizan cajas de cartón compuestas de papel Kraft natural 100% reciclado, y carentes de sustancias químicas blanqueantes.

Los envases de los productos, al final de su vida útil, se incorporan al sistema de reciclaje establecido en cada país. Asimismo, se cumple con la normativa vigente relativa a los residuos de envases en aquellos países donde se ha desplegado. Como empresa responsable de la puesta al mercado de productos envasados, se ha adherido al Sistema Integrado Gestión (SIG) de AEVAE, SIGFITO y ECOEMBES, cumpliendo así sus obligaciones según la Ley de Envases en España. Todos ellos, responsables de organizar un sistema de recogida de envases agrarios para darles un tratamiento medioambiental correcto.

El 90% de los palés de madera utilizados son reciclados.

En el año 2023, se ha seguido implementando mejoras y adaptando los procesos a las normativas vigentes, asegurando el cumplimiento de la normativa aplicable en materia de envases, no solo a nivel nacional, sino también en otros países en los que Seipasa opera. Esto incluye la gestión responsable de los envases a lo largo de todo su ciclo de vida, de acuerdo con los requisitos de sostenibilidad y reciclaje establecidos por la legislación internacional.



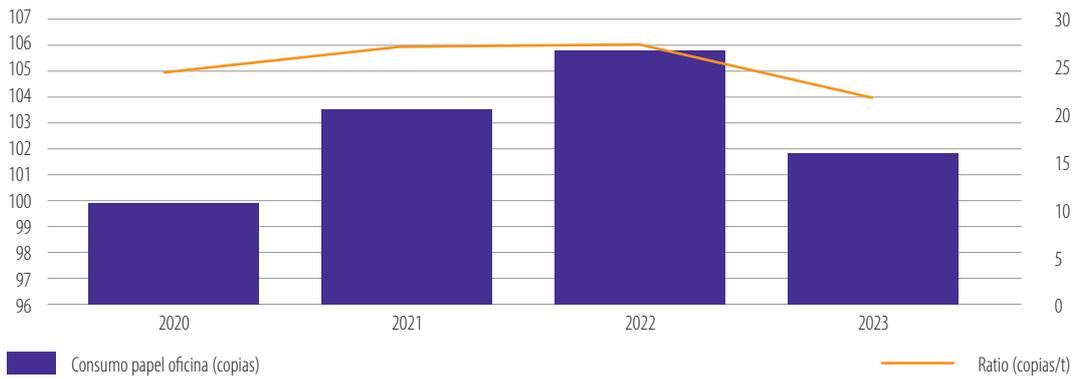
## Consumo de papel en oficinas

Se supervisa de forma continua el consumo de papel, tanto en oficinas como en las actividades publicitarias, incluidas las campañas de anuncios impresos. El compromiso de Seipasa es optimizar el uso de este recurso y minimizar su impacto ambiental, promoviendo prácticas más sostenibles y responsables en todas sus operaciones. Además, se realiza concienciación interna de manera periódica para reducir el uso de papel.

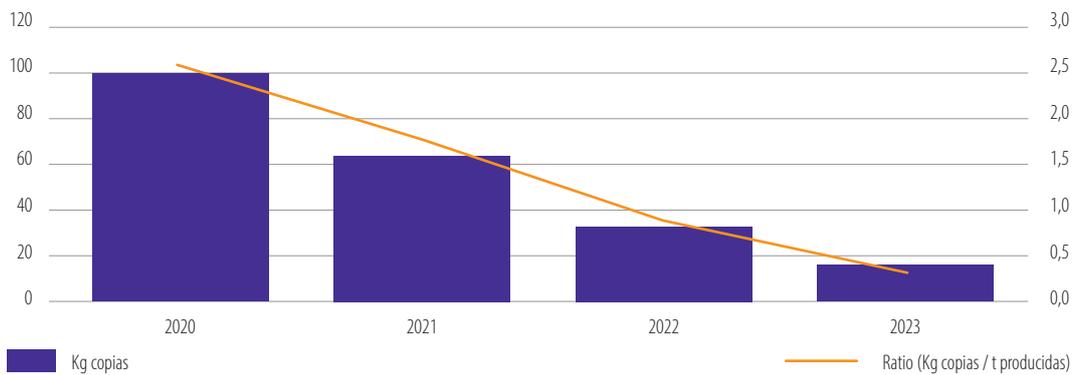
Se realiza concienciación interna de manera periódica para reducir el uso de papel.



### Consumo papel oficina



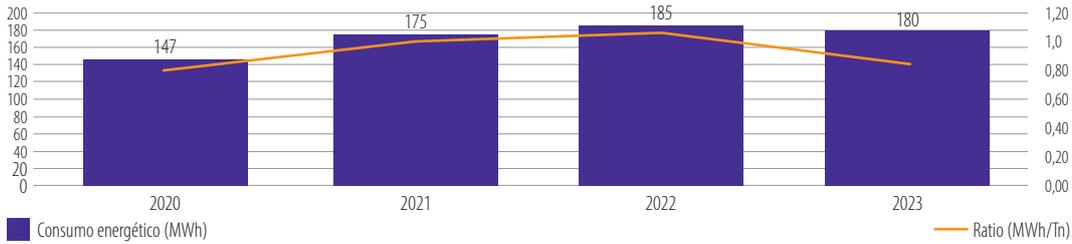
### Consumo papel en anuncios impresos



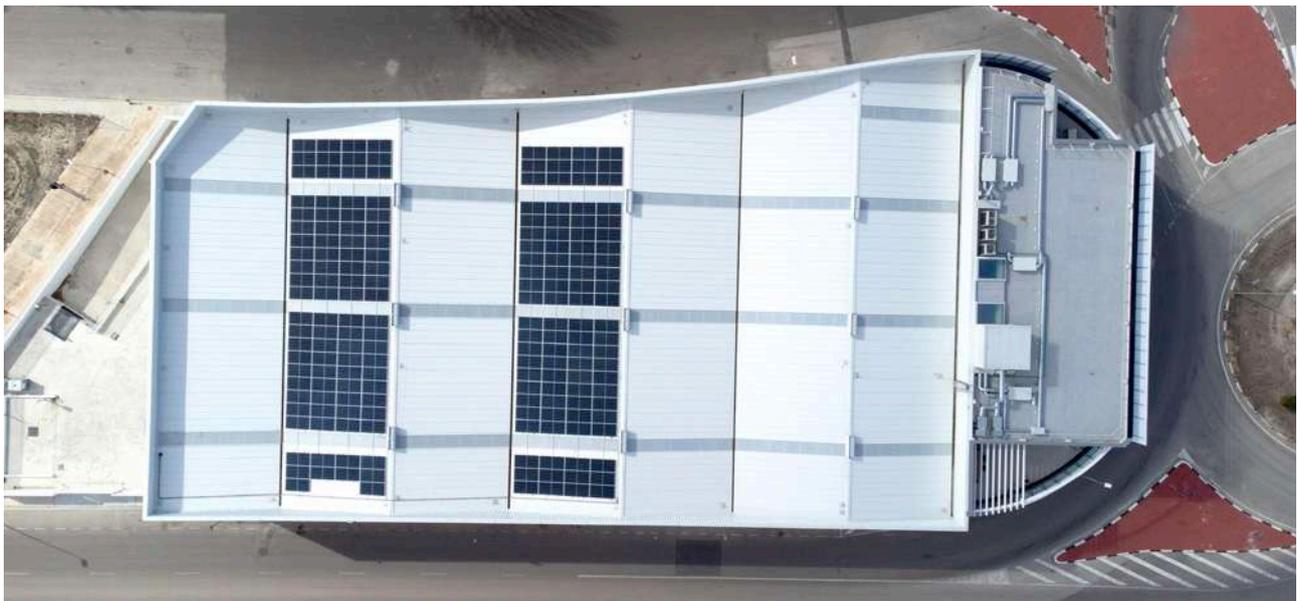
# Energía

En el año 2023 se ha mejorado la eficiencia energética de la organización, optimizando los procesos de producción y reduciendo el consumo relativo de energía por unidad producida. Esto refleja un uso más eficiente de los recursos, alineándose con los objetivos de sostenibilidad y reducción del impacto ambiental.

## Consumo energético



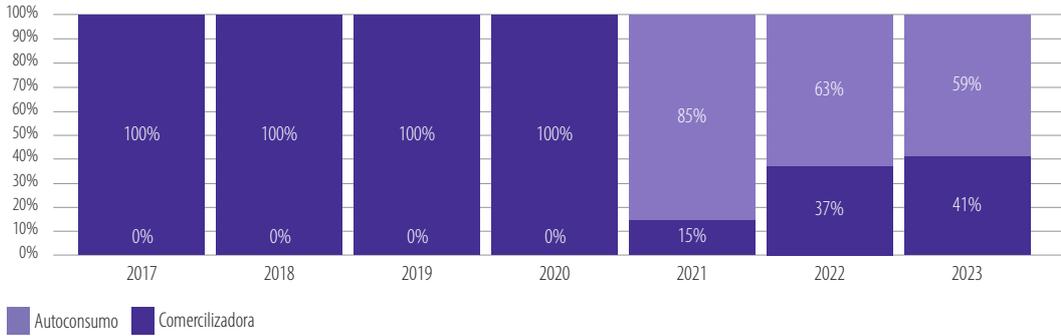
El 100% de la energía que consume Seipasa es de origen renovable, ya sea proveniente de comercializadoras con certificado de origen 100% renovable o bien, mediante la generación de energía a través de energía solar. **El 40% de la energía consumida por Seipasa** en sus centros de trabajo de Valencia es autogenerada, **procede de placas solares.**



Placas solares para el autoconsumo en la cubierta del edificio Seipasa Plaza en l'Alcúdia, Valencia, correspondientes a la segunda fase de instalación.

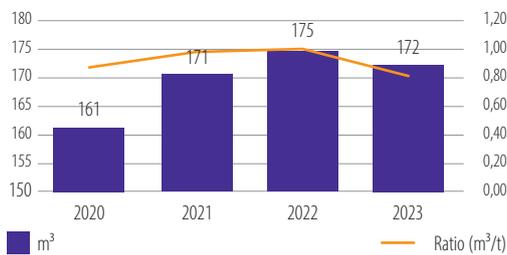
Además, todas las luminarias están equipadas con bombillas LED de bajo consumo y, durante 2023, se ha ampliado la instalación fotovoltaica para aprovechar de manera más eficiente la energía solar y así reducir la dependencia de fuentes de energía convencionales.

### Evolución sostenible en cuanto al consumo energético



## Agua y efluentes

### Consumo de agua



Con el objetivo de reducir el consumo de agua, Seipasa ha instalado un CIP (*Cleaning in Place*) en los formuladores que permitirá mejorar los ratios de consumo de agua y tiempos de limpieza. Además, se han incluido resistencias dentro de los formuladores que calientan el agua y hacen más eficaz la limpieza.

### Vertidos de agua

En Seipasa no se genera vertido a la red de alcantarillado puesto que todas las aguas residuales generadas en el proceso productivo son gestionadas por gestor autorizado.

Las aguas no peligrosas derivadas del lavado de formuladores y envasadoras son destinadas a procesos de valorización para la obtención de biogás.



### Derrames significativos

En 2023 no se ha producido ningún tipo de derrame en las instalaciones de Seipasa.

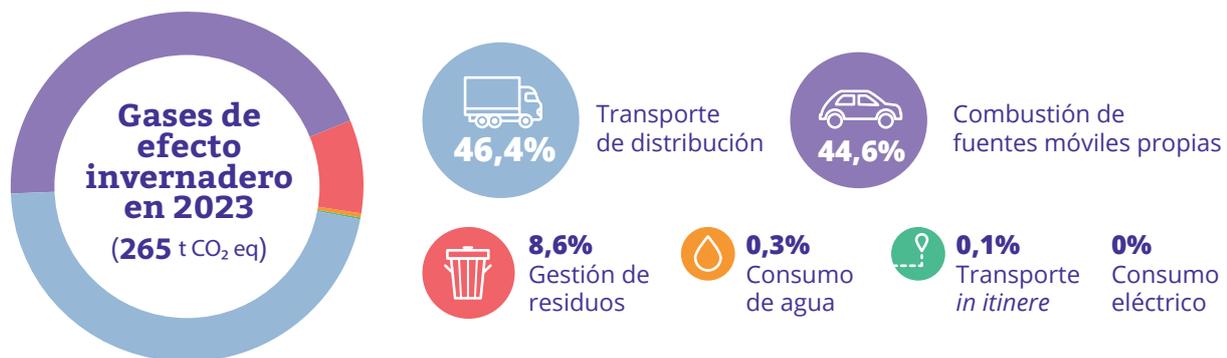
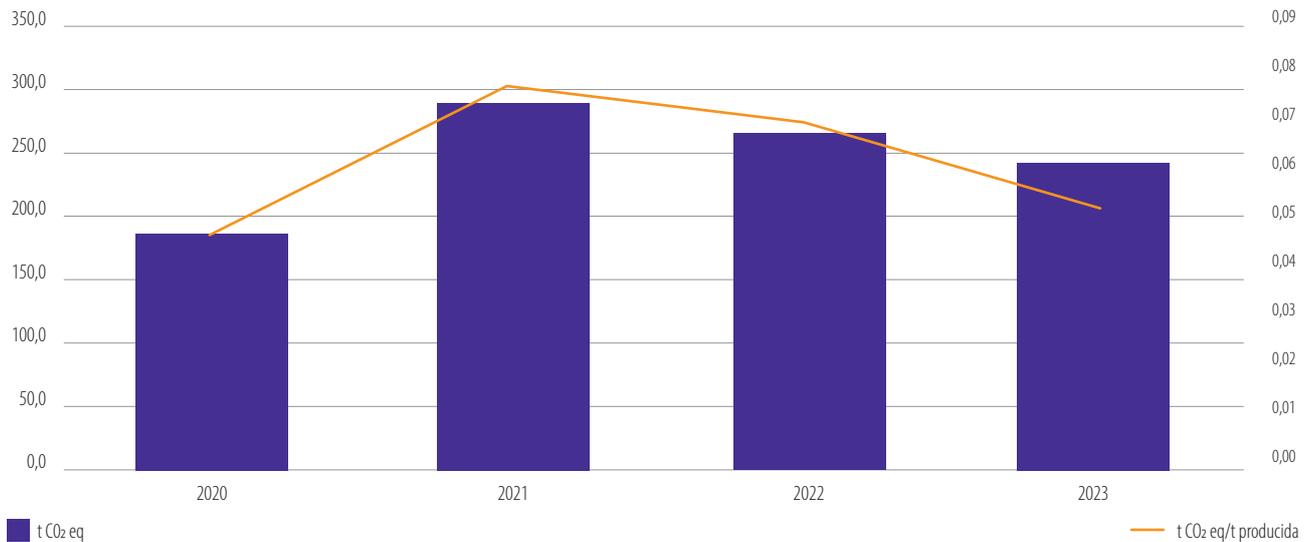
## Cálculo de emisiones de gases de efecto invernadero

Para limitar el impacto de la actividad en el cambio climático, en 2023 se ha seguido mejorando e implementando un sistema de *Reporting* interno de cálculo de emisiones GEI. La principal diferencia es que en el año 2023 respecto a los años anteriores viene dada por la incorporación de las emisiones (alcance 3) derivadas de la distribución de los productos, traslados del personal trabajador a las oficinas, gestión de los residuos y consumo de agua a la metodología de cálculo. Para el cálculo de las emisiones en los distintos alcances, se ha realizado el cálculo a través de la calculadora de la Oficina del Cambio Climático de Cataluña.

### Emisiones totales de GEI

Emisiones totales (t CO <sub>2</sub> eq)				
	2020	2021	2022	2023
<b>Alcance 1</b>				
Combustión de fuentes móviles propias	76,9	95,1	156,8	118,2
<b>Alcance 2</b>				
Consumo eléctrico	26,5	0	0	0
<b>Alcance 3</b>				
Transporte de distribución	69,9	177,1	107,5	123
Transporte in itinere	0,2	0,2	0,2	0,2
Gestión de los residuos	12,4	16,6	30,59	22,8
Consumo de agua	0,7	0,7	0,8	0,8
<b>Total</b>	<b>186,6</b>	<b>289,7</b>	<b>295,89</b>	<b>265</b>

### Cálculo de huella de carbono (alcance 1, 2 y 3)



Origen de las emisiones de gases de efecto invernadero en Seipasa en el año 2023.

## Residuos

De acuerdo con la normativa vigente, los residuos generados en las plantas productivas son gestionados y segregados para promover su reciclaje y su adecuado tratamiento. Cumple con todas sus obligaciones legales.

### Tipología y tratamiento de residuos

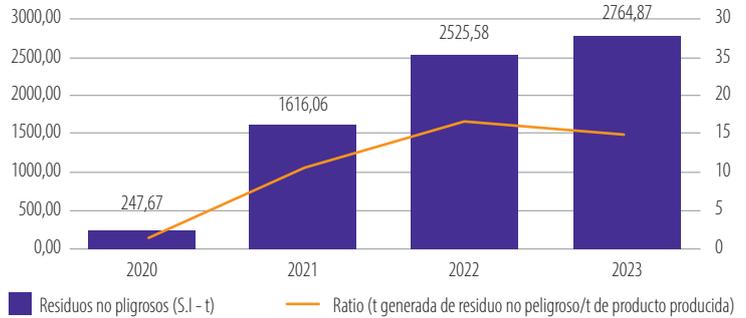
En 2022, la producción de residuos peligrosos fue del 6,10%, mientras que en 2023 disminuyó al 5,90%. Esta tendencia positiva refleja una mejora en la gestión de estos residuos, los cuales requieren medidas de tratamiento y disposición más estrictas.

La correcta segregación de los residuos es esencial para promover el reciclaje de los materiales y el correcto tratamiento de ellos mismos. El 99,90% de los residuos no peligrosos y el 21,34% de los residuos peligrosos generados en Seipasa son tratados mediante operaciones de valorización.

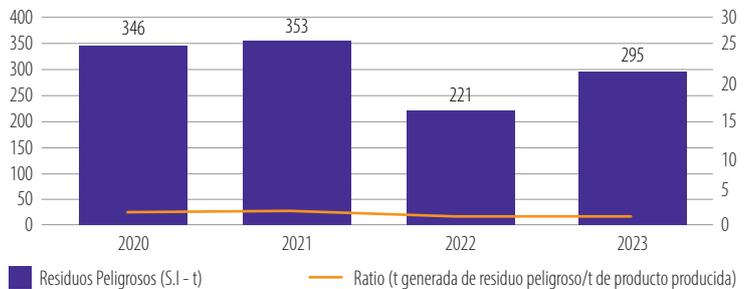
De esta forma, el 95,26% de los residuos que se generan en las instalaciones reciben tratamientos de valorización que posibilitan una nueva utilidad a los residuos.

## Generación de residuos

Evolución generación de residuos no peligrosos



Evolución generación de residuos peligrosos



## Prevención de generación de residuos

En Seipasa se ha establecido un plan de prevención de residuos mediante el cual se desarrollan acciones que ayudan a contribuir en la prevención de residuos aplicando tecnologías más eficientes en el sistema de producción que minimicen la generación de residuos.



## Cumplimiento de la legislación medioambiental y seguridad industrial

La evaluación del cumplimiento legal se realiza de forma periódica para asegurarse el cumplimiento al 100% de todos los requisitos legales en materia medioambiental y de seguridad industrial aplicables.

Seipasa, a través del cumplimiento del REGLAMENTO (CE) N.º 1107/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo del 21 de octubre de 2009, garantiza la protección de la salud humana y animal y del medioambiente aplicando el principio de precaución y, por medio de análisis toxicológicos, ecotoxicológicos, de degradación, estabilidad, eficacia, etc. realizados por empresas autorizadas, asegura que sus productos producidos y comercializados no tienen efectos nocivos en la salud humana o animal ni efectos inaceptables en el medio ambiente.

### Lanzamiento de Fungisei fungicida catalogado como Low Risk

Fungisei es un fungicida microbiológico desarrollado a partir de una cepa de *Bacillus subtilis* de alta eficacia y pureza que actúa desde los primeros estados de la enfermedad. La acción de Fungisei evita el crecimiento de los patógenos y actúa rompiendo la membrana celular de los hongos, además de promover mecanismos de Inducción de Resistencia Sistémica (ISR) de la planta.

Se trata de un producto desarrollado a partir de la tecnología *Furity*, una formulación exclusiva y patentada que toma forma en una estructura molecular capaz de proteger al activo, asegurar su estabilidad y homogeneidad, y maximizar su poder de acción una vez aplicado al cultivo.

Otra de las grandes ventajas del producto es que evita la aparición de resistencias, un hecho que confirma la inclusión del producto en el grupo BM02 del FRAC (*Fungicide Resistance Action Committee*).

Además, Fungisei no tiene plazo de seguridad por lo que se puede aplicar en momentos inmediatamente previos a la recolección sin la presencia de residuos químicos en la cosecha de pimiento. Su ingrediente activo está catalogado como *Low Risk* por la Comisión Europea.



Principales características de Fungisei.

En el año 2023, después de la obtención del registro fitosanitario del biofungicida Fungisei en diferentes países del sur de Europa, Seipasa ha desarrollado una potente campaña de marketing para promocionar el lanzamiento del producto en los diferentes mercados nicho. El eje de la misma ha sido las *workshop sessions*, un conjunto de jornadas técnicas de formación que reúnen a técnicos, productores y agricultores con el objetivo de conocer el profundidad el producto, sus características y ventajas, así como su manejo y usos. Estos eventos se han acompañado de una campaña de publicidad en los principales medios de los mercados en los que se ha obtenido el registro, acciones en redes sociales y promociones de producto en el punto de venta, además de la elaboración de documentación técnica y materiales personalizados para la promoción de Fungisei.



Jornada técnica de presentación del nuevo registro fitosanitario de Fungisei en España.



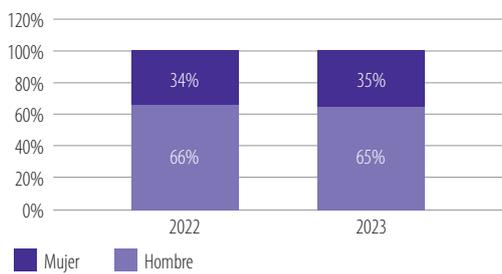


Gestión del talento

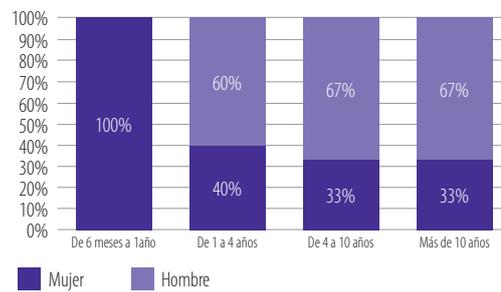
Seipasa se acoge al convenio laboral de la Industria química. Seguir las directrices que marca el convenio ayuda a mantener una relación laboral justa y transparente con nuestro personal empleado al mismo tiempo que garantiza el cumplimiento de las normas legales aplicables.

## Empleo

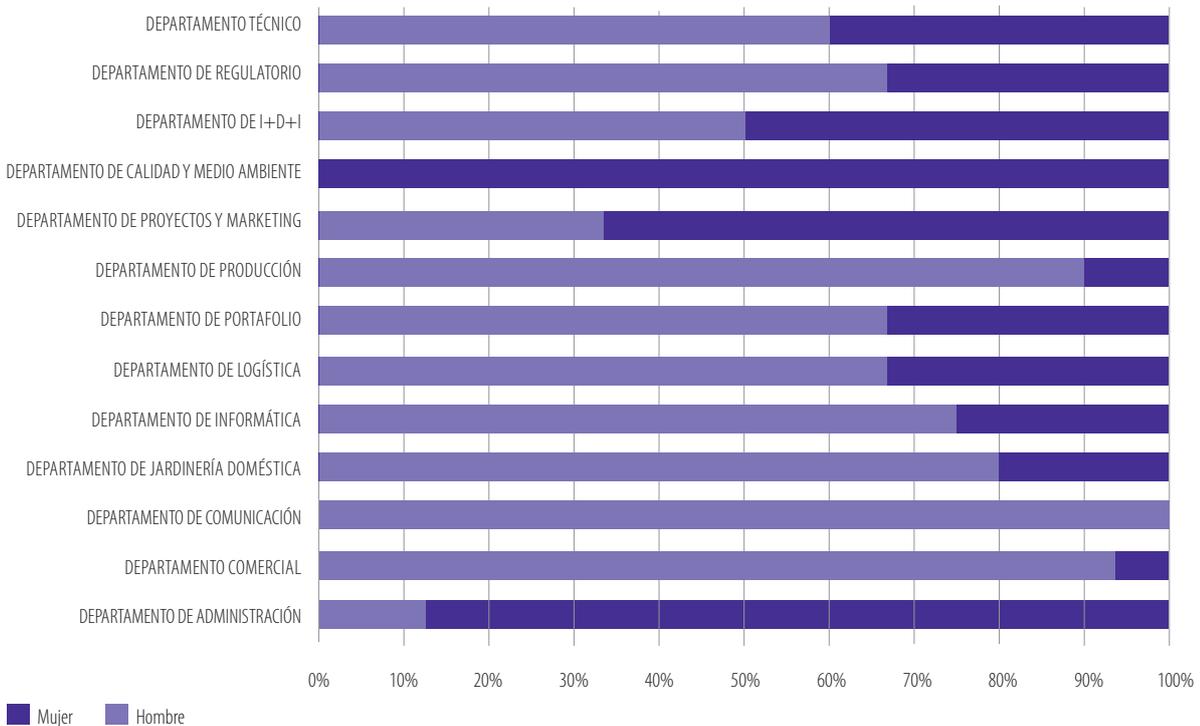
### Composición de la plantilla por género



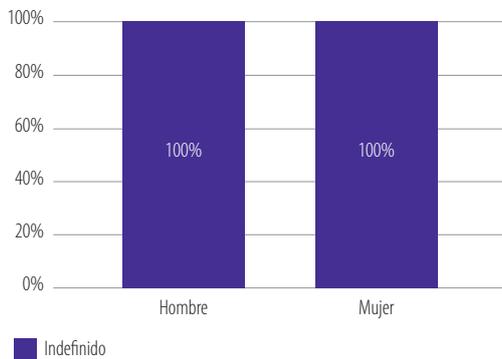
### Distribución de la plantilla por antigüedad y género



### Distribución de la plantilla por departamento y género



## Tipología de contrato



Seipasa garantiza condiciones dignas de trabajo a todo el personal, tanto al personal interno como al subcontratado. Estos criterios se van a hacer extensivos a toda su cadena de suministro.

El 100% del personal dispone de un contrato indefinido.

La política salarial de Seipasa mejora las condiciones marcadas por el Convenio Colectivo de la Industria Química, al cual se adhiere la compañía. Un ejemplo de ellos son los incentivos económicos anuales que se entregan a los trabajadores cuando pasan a tener la condición de indefinidos. Este incentivo consta de un objetivo cuantitativo vinculado a la cifra de negocio anual alcanzada por la empresa.



Además, el personal de Seipasa dispone de flexibilidad horaria para acudir a las reuniones escolares y tutorías de sus hijos.

## Relación trabajador empresa

En Seipasa se valora al personal empleado y existe un compromiso para trabajar con ellos de manera transparente y colaborativa.

Este enfoque de colaboración y transparencia es esencial para mantener una relación saludable y productiva con el personal. Seipasa se esfuerza por garantizar que los cambios operacionales sean comunicados de manera clara y efectiva para minimizar cualquier impacto negativo en el personal empleado y su trabajo.

La política de contratación de Seipasa fomenta el empleo estable y de calidad. Gracias a esta política, Seipasa dispone de un índice de temporalidad muy bajo (0% en 2023).

Seipasa lleva a cabo una encuesta anual de satisfacción y evaluación de las necesidades de sus trabajadores. Además, dispone de un buzón de sugerencias. Del análisis de las encuestas y sugerencias derivan los requerimientos materiales, personales y profesionales de los integrantes de cada uno de los equipos de trabajo que la empresa toma en consideración para generar entornos de trabajo más confortables, equipados y competitivos.

Con el objetivo de mejorar la calidad y la comodidad de los puestos de trabajo, Seipasa ha inaugurado su nueva sede central ubicada en la calle Gutiérrez Mellado del Polígono Industrial La Creu de l'Alcúdia, en Valencia. Son 1.500 m<sup>2</sup> dedicados a oficinas de trabajo en los cuales se ubican los departamentos de Marketing y Comunicación, Recursos Humanos, Comercial, Técnico, Portafolio e IT, además de la oficina de Dirección General y las dependencias de la Línea *Garden*. Este edificio también alberga salas de reuniones privadas, sala para la grabación de webinars, comedor, cafe-

tería, biblioteca y un auditorio con capacidad para más de 60 personas. Se trata de un edificio accesible, sostenible y equipado con la tecnología más avanzada en cuanto a los sistemas de calefacción, refrigeración y autogeneración de energía.

Con motivo de la inauguración de su nueva sede central, Seipasa ha celebrado la primera edición del *Family Day*, un evento en el que los empleados de Seipasa y sus familias tuvieron la oportunidad de celebrar el 25 aniversario de la compañía y conocer las nuevas instalaciones. El *Family Day* contó con visitas guiadas para conocer la historia y evolución de Seipasa a lo largo de los años, actuaciones musicales y juegos infantiles para los más pequeños. La jornada

terminó con un almuerzo para todos los asistentes y un brindis por los éxitos colectivos conseguidos y por el futuro apasionante que aguarda a la organización.

El *Family Day* celebrado en diciembre fue el colofón a una serie de actos de promoción y fomento de la convivencia interna entre equipos, que vivieron otra jornada destacada en el mes de junio, con la celebración del evento *Seipasa Global*. En aquella ocasión, la organización impulsó una sesión lúdica con la participación de los integrantes de todas las unidades de negocio de Seipasa, y que sirvió para cerrar las jornadas comerciales y los talleres técnicos que los diferentes equipos y departamentos habían compartido en los días previos.



Empleados de Seipasa y sus familiares asisten a una de las visitas guiadas celebradas durante el *Family Day*.

## Salud y seguridad en el trabajo

En Seipasa existe una política preventiva de mejora continua de las condiciones de trabajo y salud del personal empleado, con el fin de elevar los niveles de seguridad, salud y bienestar de toda la plantilla. Se dispone de un sistema de gestión de salud y seguridad, y de una política de prevención de riesgos laborales. Además, se trabaja con un Servicio de Prevención Ajeno (SPA).

Desde el SPA se realiza una evaluación y análisis de los factores de riesgo de cada uno de los puestos de trabajo que afectan a la seguridad y salud laboral. Asimismo, se diseña un plan de prevención de riesgos laborales a medida para integrar la prevención en la empresa y se determinan las medidas preventivas que se van a llevar a cabo para abordar los riesgos en cada uno de los diferentes puestos de trabajo considerando los de máxima prioridad y vigilando la eficacia de éstas.

Para garantizar un ambiente laboral seguro y saludable, Seipasa realiza formación en prevención de riesgos laborales de forma continua para asegurar que el personal empleado está actualizado acerca de los protocolos y procedimientos de seguridad de la empresa, así como en el uso de equipos de protección.

Además, desde Seipasa se fomenta la salud de los trabajadores a través del fomento de acciones como:

- Uso de bicicleta o patinetes.
- Colocación de dispensadores de agua por toda la empresa.
- Apoyo corporativo a iniciativas deportivas que surgen de forma informal entre la plantilla.

Asimismo, comprometidos con la salud de nuestro personal empleado, desde enero de 2020, Seipasa asume el coste anual del seguro médico privado para todos sus trabajadores indefinidos.

### Accidentes de trabajo

Respecto a la plantilla y durante el año 2023 estamos orgullosos de poder decir que el índice de siniestralidad en 2023 ha sido de cero.



*Equipos de protección empleados por los operarios de Seipasa durante las tareas de envasado y formulación.*

## Formación y enseñanza

En Seipasa, la formación es un aspecto fundamental por lo que existe un fuerte compromiso con la capacitación del personal empleado para que éste pueda realizar sus tareas de manera efectiva y segura, generando un impacto positivo en la productividad, la moral y su bienestar personal.

Se trabaja de forma continua con el objetivo de asegurar el desarrollo del equipo humano, tanto en la incorporación de nuevos/as em-

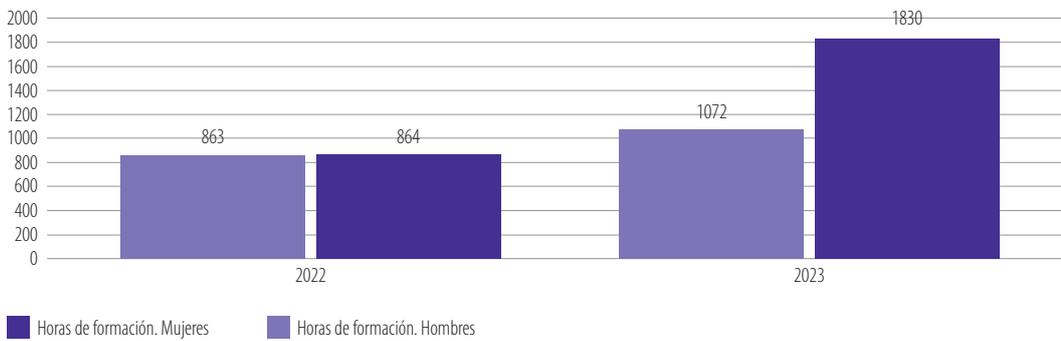
pleados/as a la organización -para asegurar su correcta integración en la compañía-, como en cualquier cambio de rol o campañas de formación concretas, relacionadas con el liderazgo y la actividad de cada empresa.

Se considera que la formación también puede ayudar al personal a sentirse más seguro y cómodo en su trabajo, pudiendo reducir el estrés y mejorando su satisfacción laboral.



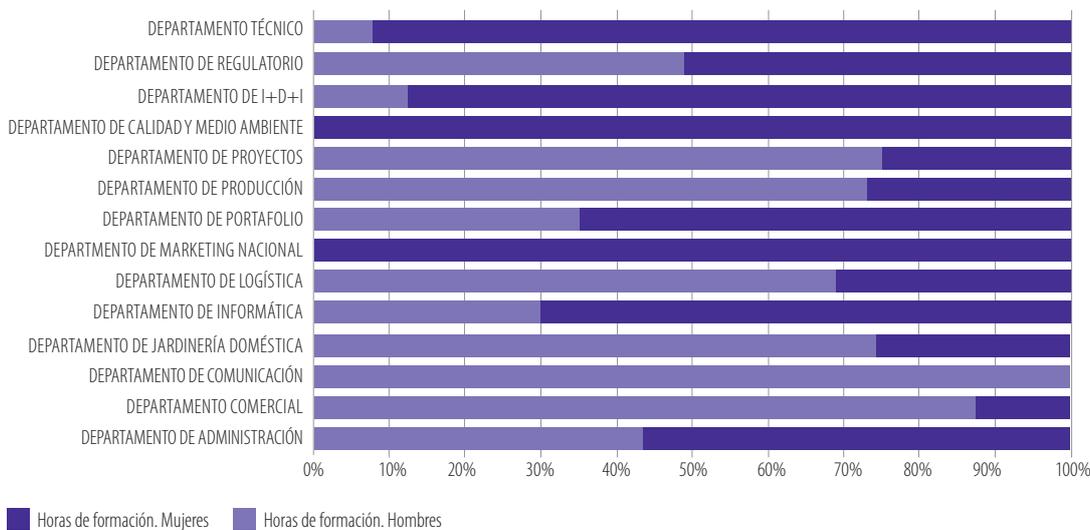
En la gráfica siguiente se muestra la distribución de horas de formación segregada por sexo.

### Formación



Formación realizada durante 2022 y 2023 en horas.

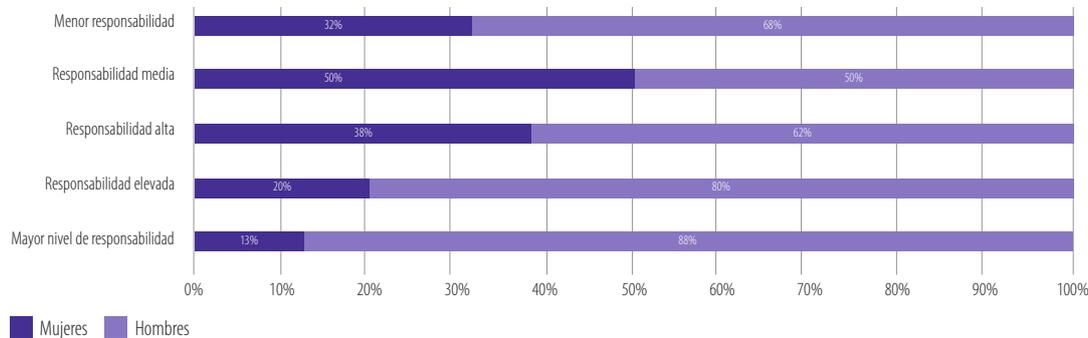
### Promedio horas formación departamento



Promedio de horas de formación segregadas por género y departamento.

## Diversidad e igualdad de oportunidades

Distribución de responsabilidades en la plantilla



Actualmente, la empresa tiene desarrollado un plan de igualdad. En 2023, Seipasa ha implementado varias medidas de su plan de igualdad. Éstas incluyen la preferencia del sexo infrarrepresentado en las ofertas de empleo en igualdad de méritos y capacidades, formación en igualdad para el personal de Recursos Humanos, mandos intermedios y directivos, unificación de los convenios colectivos en sus centros de trabajo bajo el Convenio Estatal de la Industria Química. Además, se han establecido criterios igualitarios en las promociones internas, se han creado puestos de trabajo en remoto, y se ha ofrecido formación sobre el protocolo de acoso laboral por razón de sexo.

La empresa también ha actualizado sus publicaciones e imágenes para reflejar criterios de igualdad y ha llevado a cabo acciones de comunicación para informar al personal empleado sobre el plan de igualdad y sus avances.

En cuanto a la conciliación, se han ampliado los días de vacaciones de libre disposición, se ha reducido la hora de salida en la jornada completa y se ha extendido la jornada intensiva de verano. En Seipasa, se continúa trabajando en la aplicación de nuevas medidas para fomentar la igualdad y mejorar las condiciones laborales.

Además, se colabora con la Asociación cordobesa sin ánimo de lucro (Acopinb) que trabaja por la integración social de jóvenes con discapacidad intelectual.

Entre sus diferentes proyectos, Acopinb dispone de un huerto ecológico en su centro de El

Aguilarejo, que mantiene y cuida con la ayuda de estos jóvenes y de compañías como Seipasa, que aporta productos y asesoramiento.

Con el objetivo de asegurar que se respetan los derechos humanos en la organización como condición indispensable para el desarrollo individual y profesional, Seipasa ha desarrollado un protocolo de prevención y de tratamiento de situaciones de acoso sexual y por razón de sexo y acoso discriminatorio. Este protocolo tiene como objeto observar un trato adecuado, respetuoso y digno, garantizando la salvaguarda de los derechos fundamentales de carácter laboral, la dignidad, la intimidad personal y la igualdad.

### Trabajo infantil

Se cree firmemente en la protección de los derechos de los niños y en la promoción de su bienestar, por ello en Seipasa se rechaza completamente cualquier práctica de trabajo infantil en las operaciones y en toda la cadena de suministro, tal como recoge en su Código Ético.

### Trabajo forzoso y obligatorio

Asimismo, se respetan los derechos humanos fundamentales en todas sus operaciones y en toda la cadena de suministro. Seipasa se opone firmemente a cualquier forma de trabajo forzoso y obligatorio.



## Evaluación social de los proveedores

Una evaluación social de proveedores implica evaluar a los proveedores no solo por su capacidad para suministrar los productos y servicios que necesita una empresa, sino también por su compromiso con prácticas socialmente responsables.

En el compromiso continuo con la sostenibilidad y la responsabilidad empresarial, se lleva a cabo una evaluación exhaustiva de los proveedores para garantizar que compartan los valores y se cumplan con los estándares éticos, sociales y ambientales de la organización. Una parte fundamental de este proceso es la realización de una encuesta a los proveedores, diseñada para evaluar su desempeño en áreas clave relacionadas con la responsabilidad social, ética y ambiental.

La encuesta se compone de una serie de preguntas que abordan diversos aspectos de la sostenibilidad, incluyendo la disponibilidad de principios de responsabilidad social, ética y ambiental, la obtención de certificaciones pertinentes, la implementación de políticas medioambientales y la gestión de residuos, entre otros aspectos relevantes.

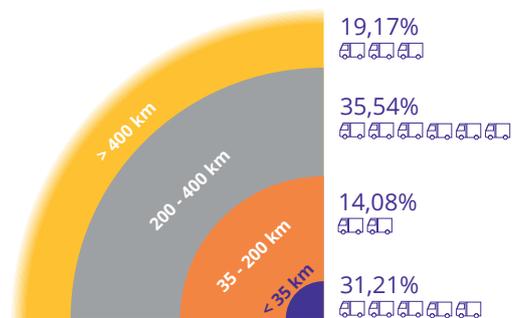
La realización de esta encuesta ha permitido no solo evaluar el desempeño de los proveedores en términos de sostenibilidad, sino también

identificar áreas de mejora y oportunidades de colaboración para avanzar juntos hacia prácticas más sostenibles y responsables. A continuación, se muestra el resultado obtenido:

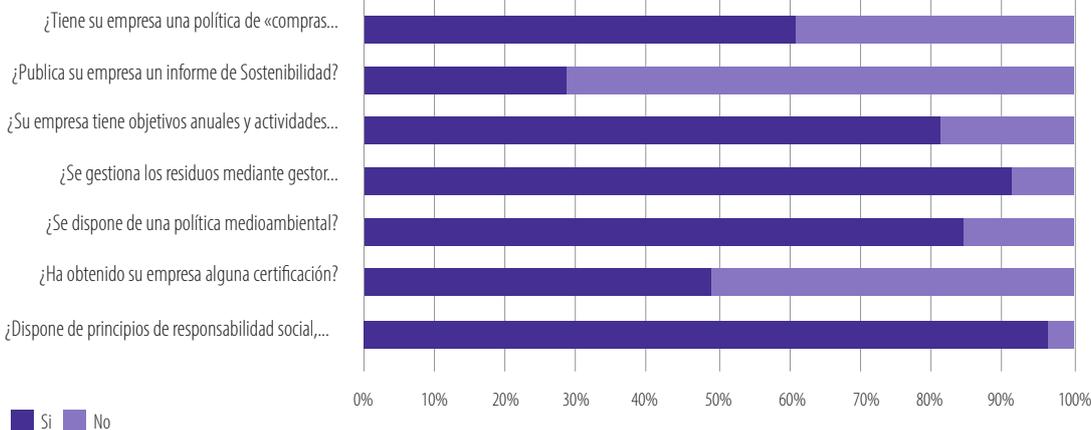
Los resultados de la encuesta serán utilizados para informar de las decisiones de compra y colaboración con los proveedores, priorizando aquellos que demuestren un compromiso sólido con la sostenibilidad y la responsabilidad empresarial. Además, brindarán una base sólida para establecer objetivos y metas claras en la cadena de suministro en línea con los valores y principios de la organización.

Actualmente, alrededor del 84,3% de los proveedores con los que trabaja Seipasa son nacionales y el 15,7% internacionales. En el siguiente gráfico se muestra la distancia, en distintos tramos de kilometraje, de los proveedores nacionales desde sus centros logísticos hasta el edificio Seipasa CORE, en el que se ubica el centro productivo de Seipasa.

Distancia en km desde los centros logísticos de los proveedores hasta Seipasa



### Evaluación proveedores



## Cumplimiento con la privacidad

Seipasa se toma muy en serio la protección de los datos personales de los clientes, proveedores y personal empleado, considerándose fundamental para mantener su confianza y fidelidad.

- Por ello, se encuentran implementadas todas las medidas necesarias para dar cumplimiento al Reglamento General de Protección de datos (RGPD) de la Unión Europea, así como del cumplimiento de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (LOPDGDD).

Entre las medidas que se han implementado se encuentran:

- La revisión de las políticas y procedimientos internos para garantizar el cumplimiento del RGPD y la LOPDGDD.
- La revisión de los acuerdos con terceros proveedores de servicios para asegurar que también cumplen con el RGPD y la LOPDGDD.
- La implementación de medidas de seguridad técnica para proteger los datos personales, como el cifrado de datos y la autenticación de dos factores.
- La realización de auditorías periódicas para garantizar que los procedimientos de protección de datos estén actualizados y sean efectivos.

Seipasa ha establecido la siguiente dirección electrónica para poder ejercer los derechos contemplados en la citada normativa relativos al tratamiento de datos personales por interés legítimo: [rgpd@seipasa.com](mailto:rgpd@seipasa.com).

## Cumplimiento socioeconómico

Seipasa está comprometida con el cumplimiento de todas las leyes y normativas aplicables en los ámbitos social y económico. Día a día se trabaja para garantizar que las prácticas comerciales y sus políticas se alineen con los estándares éticos y legales más rigurosos.

En particular, se garantiza que el personal empleado sea tratado de manera justa y equitativa, que los productos y servicios ofrecidos por Seipasa sean seguros y de alta calidad, y que exista respeto y protección por el medioambiente. Por este motivo Seipasa ha implantado un sistema de gestión del riesgo penal (*Compliance*).



Negocio



ACTIVO		PASIVO	
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>16.162.468,19</b>	<b>A) PATRIMONIO NETO</b>	<b>30.335.094,04</b>
<b>I. Inmovilizado intangible</b>	<b>5.529.268,47</b>	<b>A-1) Fondos propios</b>	<b>29.773.564,19</b>
1. Desarrollo e Investigación	4.610.723,80	<b>I. Capital</b>	<b>60.101,21</b>
2. Concesiones	0,00	1. Capital escriturado	60.101,21
3. Patentes, licencias, marcas y similares	386.453,67	2. (Capital no exigido)	0,00
4. Fondo de comercio	0,00	<b>II. Prima de emisión</b>	<b>0,00</b>
5. Aplicaciones informáticas	2.091,00	<b>III. Reservas</b>	<b>26.081.184,96</b>
6. Otro inmovilizado intangible	530.000,00	1. Legal y estatutarias	12.020,24
<b>II. Inmovilizado material</b>	<b>7.560.933,04</b>	2. Otras reservas	26.069.164,72
1. Terrenos y construcciones	5.068.566,40	<b>IV. (Acciones y participaciones en patrimonio propias)</b>	<b>0,00</b>
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	2.492.366,64	<b>V. Resultados de ejercicios anteriores</b>	<b>0,00</b>
3. Inmovilizado en curso y anticipos	0,00	1. Remanente	0,00
<b>III. Inversiones inmobiliarias</b>	<b>0,00</b>	2. (Resultados negativos de ejercicios anteriores)	0,00
1. Terrenos	0,00	<b>VI. Otras aportaciones de socios</b>	
2. Construcciones	0,00	<b>VII. Resultado del ejercicio</b>	<b>3.632.278,02</b>
<b>IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo</b>	<b>1.153.732,92</b>	<b>VIII. (Dividendo a cuenta)</b>	<b>0,00</b>
1. Instrumentos de patrimonio	1.153.732,92	<b>IX. Otros instrumentos de patrimonio neto</b>	<b>0,00</b>
2. Créditos a empresas	0,00	<b>A-2) Subvenciones, donaciones y legados recibidos</b>	<b>0,00</b>
3. Valores representativos de deuda	0,00	I. Instrumentos financieros disponibles para la venta	0,00
4. Derivados	0,00	II. Operaciones de cobertura	0,00
5. Otros activos financieros	0,00	III. Otros	0,00
<b>V. Inversiones financieras a largo plazo</b>	<b>1.918.533,76</b>	<b>A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos</b>	<b>561.529,85</b>
1. Instrumentos de patrimonio	1.216.006,21	<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>519.688,22</b>
2. Créditos a terceros	193.714,09	<b>I. Provisiones a largo plazo</b>	<b>0,00</b>
3. Valores representativos de deuda	0,00	1. Obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal	0,00
4. Derivados	0,00	2. Actuaciones medioambientales	0,00
5. Otros activos financieros	508.813,46	3. Provisiones por reestructuración	0,00
<b>VI. Activos por impuesto fraccionado</b>	<b>0,00</b>	4. Otras provisiones	0,00
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>16.903.145,78</b>	<b>II. Deudas a largo plazo</b>	<b>273.733,76</b>
		1. Obligaciones y otros valores negociables	0,00

ACTIVO		PASIVO	
<b>I. Activos no corrientes mantenidos para la venta</b>	<b>0,00</b>	2. Deuda con entidades de crédito	0,00
<b>II. Inventario</b>	<b>3.147.698,38</b>	3. Acreedores por arrendamiento financiero	0,00
1. Comerciales	612.573,72	4. Derivados	0,00
2. Materias primas y otros aprovisionamientos	2.054.553,16	5. Otros pasivos financieros	273.733,76
3. Productos en curso	0,00	<b>III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo</b>	<b>0,00</b>
4. Productos terminados	480.571,50	<b>IV. Pasivos por impuesto fraccionado</b>	<b>245.954,46</b>
5. Subproductos, residuos y materiales recuperados	0,00	<b>V. Periodificaciones a largo plazo</b>	<b>0,00</b>
6. Anticipos a proveedores	0,00	<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>2.210.831,71</b>
<b>III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>	<b>7.526.975,86</b>	<b>I. Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta</b>	<b>0,00</b>
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	4.100.746,24	<b>II. Provisiones a corto plazo</b>	<b>0,00</b>
2. Empresas del grupo y asociadas, deudores	2.574.880,20	<b>III. Deudas a corto plazo</b>	<b>40.956,27</b>
3. Otros deudores	448,18	1. Obligaciones y otros valores negociables	0,00
4. Personal	21.028,16	2. Deuda con entidades de crédito	0,00
5. Activos por impuesto corriente	92.192,08	3. Acreedores por arrendamiento financiero	0,00
6. Otros créditos con las Administraciones públicas	737.681,00	4. Derivados	0,00
7. Accionistas (socios) por desembolsos exigidos	0,00	5. Otros pasivos financieros	40.956,27
<b>IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo</b>	<b>0,00</b>	<b>IV. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo</b>	<b>0,00</b>
1. Instrumentos de patrimonio	0,00	<b>V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>	<b>2.169.875,44</b>
2. Créditos a empresas	0,00	1. Proveedores	1.309.824,67
3. Valores representativos de deuda	0,00	2. Proveedores, empresas del grupo y asociadas	110.035,14
4. Derivados	0,00	3. Acreedores varios	479.879,25
5. Otros activos financieros	0,00	4. Personal (remuneraciones pendientes de pago)	16.303,97
<b>V. Inversiones financieras a corto plazo</b>	<b>0,00</b>	5. Pasivos por impuesto corriente	0,00
1. Instrumentos de patrimonio	0,00	6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	252.520,70
2. Créditos a empresas	0,00	7. Anticipos de clientes	1.311,71
3. Valores representativos de deuda	0,00	<b>VI. Periodificaciones a corto plazo</b>	<b>0,00</b>
4. Derivados	0,00		
5. Otros activos financieros	0,00		
<b>VI. Periodificaciones</b>	<b>31.436,66</b>		
<b>VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b>	<b>6.197.034,88</b>		
1. Tesorería	6.197.034,88		
2. Otros activos líquidos equivalentes	0,00		
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>33.065.613,97</b>	<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>33.065.613,97</b>



## Estándares y certificaciones





## Certificado en ISO 9001 e ISO 14001

Seipasa ha implantado un sistema integrado de gestión de la calidad, según la norma ISO 9001, y medioambiente, según la norma ISO 14001. Estos sistemas integrados de gestión están certificados por entidades acreditadas nacional e internacionalmente, como Bureau Veritas líder mundial en pruebas, inspección y certificación.

La política de calidad permite definir un conjunto de objetivos encaminados a la mejora continua de la empresa para asegurar la satisfacción de las partes interesadas a la organización

Por otro lado, la certificación ISO 14001, permite demostrar el compromiso asumido de Seipasa con la protección del medioambiente. Mediante la aplicación de este sistema de gestión se evalúan los posibles riesgos medioambientales asociados a la actividad desarrollada por la empresa, se optimizan la gestión de los recursos, reduciendo de los mismos y la generación de residuos. De esta forma se minimiza la probabilidad de ocurrencia de riesgos ambientales.

## Certificado EMAS (*Eco-Management and Audit Scheme*)

Seipasa una empresa EMAS (*Eco-Management and Audit Scheme*), ha registrado sus instalaciones productivas certificadas EMAS a través de la Generalitat Valenciana con número nº ES-CV-000057.

Seipasa recoge periódicamente el funcionamiento de dicho sistema EMAS a través de una declaración medioambiental verificada por organismos independientes. Este documento es un ejercicio de transparencia reconocido por todas las partes interesadas, incluidas las administraciones públicas y refleja el esfuerzo y responsabilidad realizados por la organización para implantar un sistema de gestión ambiental y cumplir con todos sus requisitos.



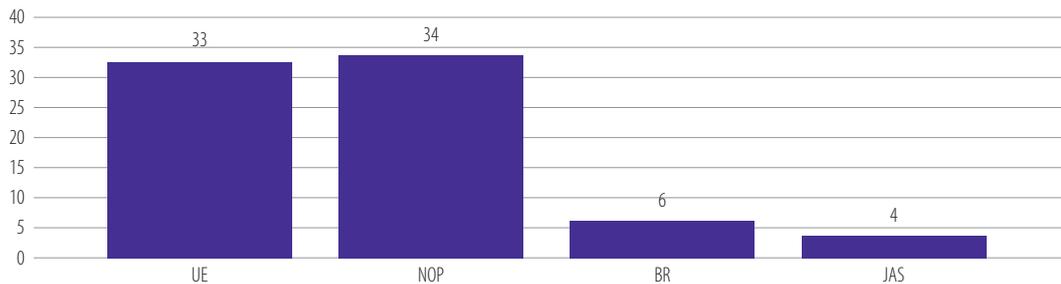
*Certificados de calidad de Seipasa.*

## Certificados agricultura ecológica

Más del 50% del portfolio de Seipasa está certificado en ecológico según distintas normativas:

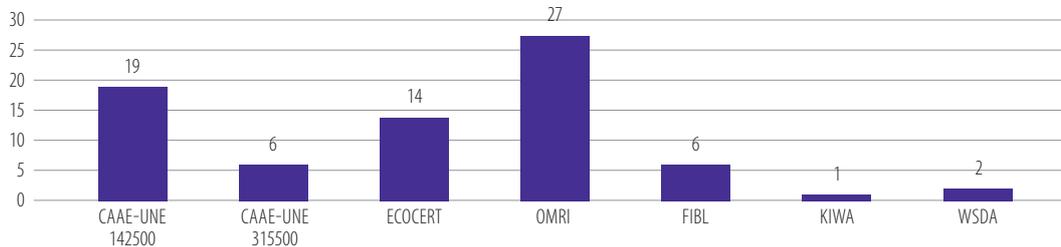
- REGLAMENTO DE EJECUCIÓN (UE) 2021/1165 DE LA COMISIÓN, de 15 de julio de 2021 por el que se autorizan determinados productos y sustancias para su uso en la producción ecológica y se establecen sus listas.
- *National Organic Program (NOP): NOP is a federal regulatory program that develops and enforces consistent national standards for organically produced agricultural products sold in the United States.*
- Los productos europeos ecológicos no son reconocidos de manera automática por el Ministerio de Agricultura de Japón. Las autoridades japonesas requieren que los alimentos ecológicos (“orgánicos”, según la legislación japonesa), cuenten con el logotipo de la Japanese Agricultural Standards (JAS), que puede obtenerse certificando los productos a través de un organismo certificador en un Estado Miembro, que está registrado en el Ministerio de Agricultura japonés para poder colocar la etiqueta JAS antes de exportar la mercancía.

Número de productos certificados en las distintas normativas



Y acreditados por distintos organismos certificadores nacionales e Internacionales:

Número de productos certificados en las distintas normativas



Certificaciones ecológicas de los productos Seipasa.



## Premios y distinciones

## Premios y distinciones

- Premio Nacional de Innovación 2020 del Ministerio de Ciencia e Innovación, en su modalidad de pequeña y mediana empresa.
- *Agrow Awards 2017 – Best formulation innovation* (Fungisei).
- Sello Pyme Innovadora (MITECO).
- Premios Alimentación Ecológica y Biodiversidad 2007.
- Distinción del Ministerio de Agricultura 2004.



Arriba. Pedro Peleato, CEO de Seipasa, recoge el Premio Nacional de Innovación de mano del rey Felipe VI y la reina Letizia.  
Abajo. De izquierda a derecha: Francisco Espinosa, director de I+D; Pedro Peleato, CEO, y José Ángel Talavera, director comercial, recogen el premio al Formulado Más Innovador en la ceremonia de los Agrow Awards.

# Patentes



## Patentes

La innovación y la inversión en nuevos desarrollos de formulaciones biofitosanitarias han permitido a Seipasa crear tres patentes nacionales y una patente europea:

- **ES2444991**. Un insecticida ecológico a base de piretrinas como sustancia activa, procedimiento de producción del insecticida y utilización del mismo.



- **ES2671566**. Composición biocida que comprende como agente biocida sulfuros de dialilo, eficaces en el tratamiento contra ácaros y larvas de lepidópteros. Solicitud de patente europea EP 3 610 727 A1).



- **ES2520615** y **EP3167717**. Agente bacteriostático para suspensiones bacterianas (*bacteriostatic agent and biocide formulations*) para uso en formulaciones biocidas y/o fitosanitarios verdes. Esta patente se está activando en Italia, Reino Unido y Francia. Validación en España de la Patente Europea No. EP3167717B1 (n.º de aplicación EP15818573.6) por "Agente bacteriostático y formulaciones biocidas" a nombre de Seipasa, S.A.





Convenios con universidades y  
centros tecnológicos

## Convenios con universidades y centros tecnológicos

Seipasa colabora estrechamente con institutos, universidades y centros de investigación para generar nuevas soluciones y mejorar los productos.

En 2023 Seipasa ha invertido cerca del 6% de la facturación en I+D. El objetivo de la labor de investigación e innovación es hacer más sostenible, rentable y eficiente la agricultura, buscando la reducción del uso de los recursos naturales tales como el agua y la energía. Para ello, se dispone de un equipo de 20 personas distribuidas en 3 laboratorios dedicados al desarrollo nuevos productos biopesticidas, fertilizantes y bioestimulantes más sostenibles.

A continuación, se exponen las organizaciones con las que Seipasa mantiene o ha mantenido convenios de colaboración:

- Instituto Agroforestal Mediterráneo, de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV).
- Instituto Interuniversitario de Reconocimiento Molecular y Desarrollo Tecnológico (IDM), de la Universidad de Valencia (UV).
- Centro Tecnológico de Embalaje, Transporte y Logística (ITENE).
- Centre for Plant Biotechnology and Genomics (UPM-INIA).
- Universidad de Valladolid.
- Universidad de Zaragoza.
- Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA).
- ITAGRA: Centro Tecnológico Agrario y Agroalimentario Itagra.CT.
- ValGenetics: empresa comprometida con la búsqueda continua de calidad, excelencia y mejora competitiva basada en la investigación e innovación.





Rotonda Gutiérrez Mellado  
Polígono Industrial La Creu  
46250 L'Alcúdia, VALENCIA